

## DAFTAR PUSTAKA

- Amani, Asef. 2014. *Kota Magelang Buka Lebar Potensi Investasi*. Diakses melalui <http://berita.suaramerdeka.com/kota-Magelang-buka-lebar-potensi-investasi/> pada 4 Maret 2016.
- Badan Perencanaan dan Pembangunan Daerah. 2015. *Laporan Monev Program MKSB Tahun Anggaran 2015*. Magelang.
- Badan Perencanaan dan Pembangunan Daerah. *Master Plan Magelang Kota Sejuta Bunga*. Magelang.
- Badan Pusat Statistik Kota Magelang. 2014. *Rata-rata Curah Hujan Per Hari di Kota Magelang*. Diakses melalui <http://Magelangkota.bps.go.id/index.php/linkTabelStatis/68> pada 27 Mei 2016.
- Badan Pusat Statistik Kota Magelang. 2015. *Statistik Daerah Kota Magelang 2015*. Magelang.
- Braun, Erik, Mihalis Kavaratzis, Sebastian Zenker. 2013. *My city – my brand: the different roles of residents in place branding*. Journal of Place Management and Development. Vol. 6 Iss 1 pp. 18 – 28. <http://dx.doi.org/10.1108/17538331311306087>.
- Demirbag, Melike, dkk. 2010. *Branding places: applying brand personality concept to cities*. European Journal of Marketing, Vol. 44 Iss 9/10 pp. 1286 – 1304. <http://dx.doi.org/10.1108/03090561011062844>. Diakses tanggal 7 Mei 2015.
- Fitriana, Ika. 2015. *Grebek Gethuk Magelang 2015 Tuai Kritik*. Diakses melalui <http://regional.kompas.com/read/2015/04/12/17195461/Grebeg.Gethuk.Magelang.2015.Tuai.Kritik> pada 20 Mei 2016.

- Had. 2012. *Seniman: Magelang Terlalu Banyak Branding*. Diakses melalui <http://jogja.tribunnews.com/2012/04/08/seniman-Magelang-terlalu-banyak-branding> pada 8 November 2015.
- Harnawan, Tedy. 2013. *Dibawah Bayang-bayang Modernitas: Orang-orang Indo di Kota Magelang, 1906-1942*. Skripsi. Jurusan Sejarah Fakultas Ilmu Budaya Univesitas Gadjah Mada.
- Hendra, Ekklesia Pratama. 2011. *Evaluasi Branding Jogja Never Ending Asia sebagai Strategi Memasarkan Daerah Otonomi*. Tesis. Yogyakarta: Magister Administrasi Publik, Universitas Gadjah Mada.
- Herezniak, Marta, Justyna Anders-Morawska. 2015. *City brand strategy evaluation: in search of effectiveness indicators*. Journal of Place Management and Development. Vol. 8 Iss 3 pp. 187 – 205. <http://dx.doi.org/10.1108/JPMD-06-2015-0023>.
- Kantor Penanaman Modal Kota Magelang. *Tentang Kota Magelang*. Diakses melalui <http://kpm.Magelangkota.go.id/tentang-kota-Magelang#gambaran-umum-kota-Magelang> pada 26 Februari 2015.
- Kavaratzis, Mihalis, G.J. Ashworth. 2005. *City Branding: An Effective Assertion of Identity or A Transitory Marketing Trick?*. Royal Dutch Geographical Society, Vol. 96, No. 5, pp. 506–514.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. One Lake Street, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.
- KPPOD. 2013. *Memasarkan Daerah (“Regional Marketing”)*. Diakses dari <http://www.kppod.org/datapdf/brief/KPPOD-brief-juli-sept-2013.pdf> pada 26 Februari 2015.
- Merrilees, Bill, Dale Miller, Carmel Herington. 2012. *Multiple stakeholders and multiple city brand meanings*. European Journal of Marketing. Vol. 46 Iss 7/8 pp. 1032 – 1047. <http://dx.doi.org/10.1108/03090561211230188>.

- Pemerintah Kota Magelang. *Album Galeri-Magelang Tempo Doeloe*. Diakses melalui <http://www.Magelangkota.go.id/arsip/albumgaleri/Magelang-tempo-doeloe#prettyPhoto> pada 30 Mei 2016.
- Pemerintah Kota Magelang. *Album Galeri-Seputar Kota Magelang*. Diakses melalui <http://www.Magelangkota.go.id/arsip/albumgaleri/seputar-kota-Magelang#prettyPhoto> pada 30 Mei 2016.
- Pemerintah Kota Magelang. *Sejarah Kota Magelang*. Diakses melalui <http://www.Magelangkota.go.id/direktori/kategori/sekilas-kota/sejarah-kota-Magelang> pada 6 Maret 2015.
- Pesona Indonesia. 2015. *City Branding Angkat Potensi Pariwisata Daerah*. Diakses melalui <http://indonesia.travel/id/news/detail/1713/city-branding-to-optimize-tourism-promotion> pada 6 Maret 2016.
- Rahayu, Handini. 2008. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Kawasan Strategis: Studi Kasus Kota Magelang*. Tesis. Program Pascasarjana Fakultas Teknik Universitas Gadjah Mada.
- Rancangan Awal Rencana Kerja Pembangunan Daerah Kota Magelang Tahun 2015*. Diakses melalui [http://sippd.Magelangkota.com/uploads/1/BAB%20\\_RANWALRKPD2015%20.pdf](http://sippd.Magelangkota.com/uploads/1/BAB%20_RANWALRKPD2015%20.pdf) pada 25 Februari 2015.
- Raubo, Anna. 2010. *City Branding and its Impact on City's Attractiveness for External Audiences*. Master Thesis. Rotterdam: Eramus University.
- Rencana Pembanguna Jangka Panjang (RPJP) Daerah Kota Magelang Tahun 2005-2025*.
- Setyaningsih, Wahyu. 2014. *Perkembangan Infrastruktur Kota Magelang (1900-1942)*. Tesis. Program Pascasarjana Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada.

Soehadi, Agus W. 2005. *Effective Branding: Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek yang Sehat dan Kuat*. Bandung: PT Mizan Pustaka.

Woo, Yee F. 2009. *Nation Branding: A Case Study of Singapore*. Las Vegas: University of Nevada.