

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2002. *Prospek Pertanian Organik di Indonesia*. <http://www.litbang.pertanian.go.id>. Diakses tanggal 21 April 2015 pukul 15.07 WIB
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). 2014. *Profil Pengguna Internet di Indonesia 2014*. <http://www.apjii.or.id>. Diakses tanggal 27 Mei 2016 pukul 11.00 WIB.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Deliana, Yosini. 2012. *Market Segmentation for Organic Products in Bandung West Java, Indonesia*. Dalam jurnal *Research Journal of Recent Sciences* Vol. 1(3), 48-56, March (2012).
- Durianto, Darmadi, dkk. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Forsyth, Patrick. 1990. *Seri Pedoman Manajemen, Manajemen Penjualan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ghazali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 Edisi Lima*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Husnain dan Haris Syahbudin. 2005. *Mungkinkah Pertanian Organik di Indonesia: Peluang dan Tantangan*. <http://www.ifoam.org>. Diakses 1 Februari 2015 pukul 9.20 WIB.
- Kennedy, John E. dan Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication, Taktik & Strategi*. Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. New York: Pearson Prentice Hall.
- Limakrisna, Nanda, dan Wilhelmus Hary Susilo. 2012. *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Mayrowani, Henny. 2012. *Pengembangan Pertanian Organik di Indonesia*. Dalam <http://pse.litbang.pertanian.go.id/> diakses tanggal 21 April 2015 pukul 09.57 WIB.
- Mursid, M. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nazaruddin. 1999. *Budidaya dan Pengaturan Panen Sayuran Dataran Rendah*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Pidekso, Ari. 2009. *Seri Panduan Praktis: SPSS 17 untuk Pengolahan Data Statistik, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi.
- Purnama, Siti. 2014. *Penerapan Pertanian Organik pada Sub Sektor Perkebunan*. Dalam <http://disbun.jabarprov.go.id/>. Diakses tanggal 21 April 2015 pukul 18.13 WIB.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Setyaningrum, Hesti Dwi, dan Cahyo Saparinto. 2011. *Panen Sayur Secara Rutin di Lahan Sempit*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Sitepoe, Mangku. 2001. *Rekayasa Genetika*. Jakarta: Grasindo.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi ke-5 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Soedharoedjian, Ronoprawiro. 1993. *Produksi Sayuran di Daerah Tropika*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sugito, Yogi, Yulia Nuraini dan Ellis Nihayati. 1995. *Sistem Pertanian Organik*. Malang: Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya.
- Sutanto, Rachman. 2002. *Pertanian Organik, Menuju Pertanian Alternatif dan Berkelanjutan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Swastha, Basu, dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.