

SKRIPSI

ANALISIS EFEKTIVITAS MEDIA PROMOSI PRODUK SAYURAN ORGANIK PADA CV. TANI ORGANIK MERAPI (TOM) SLEMAN, YOGYAKARTA



Disusun oleh:

FITRIANA BAROROH

10/300120/TP/09771

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016