

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR, TABEL DAN SKEMA.....	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kerangka Pemikiran	5
E.1 Gerakan Sosial Baru	6
E.2 Etnografi Khalayak.....	7
F. Model Penelitian	9
G. Kerangka Konsep	10
G.1 Organisasi Gerakan Sosial Baru.....	10
G.2 Identitas Kolektif.....	12
G.3 Penggunaan Media di Wilayah Konflik Agraria.....	14
G.4 Ragam Media Alternatif yang digunakan	16
H. Subjek Penelitian.....	17
I. Metodologi Penelitian.....	18
I.1 Jenis Penelitian	18
I.2 Metode Penelitian	18
I.3 Teknik Pengumpulan Data.....	19
I.4 Teknik Analisis Data	20
BAB II MEDIA DAN GERAKAN SOSIAL BARU	22
A. Relasi Gerakan Sosial dan Media.....	25

A.1 GSB dan Media Baru	25
A.2 Perlawanan Rakyat di Era Digital	32
B. Aktivistis Aliansi Esbumus sebagai Khalayak Aktif	36
BAB III ALIANSI ESBUMUS	39
A. Konflik Agraria di Urutsewu	41
B. Aliansi Esbumus; Sebuah Denyut Baru	45
BAB IV PEMBAHASAN	56
A. Penggunaan Beragam Media Alternatif	56
A.1 Cetak.....	57
A.2 Video	60
A.3 Internet.....	62
A.3.1 Grup Agenda Kebumen, What's App, BBM	62
A.3.2 Facebook; Konsolidasi hingga Serangan Balasan	65
.....	
A.3.3 Petisi Online	73
A.4 <i>Performance Art</i>	78
B. Identitas Kolektif Aliansi Esbumus	83
B.1 Faktor Pembentuk Identitas Kolektif.....	86
B.2 Tiga Lapis Identitas Kolektif	90
C. Corak “Media” dalam Aliansi Esbumus	94
C.1 Strategi Kampanye Media.....	94
C.2 Dua Jenis Media dalam Dinamika Aliansi Esbumus ..	98
C.3 Memaknai Media dalam Gerakan	101
C.4 Media Rakyat, Media Sosial yang Terlupakan	106
BAB V PENUTUP	110
A. Kesimpulan.....	110
B. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	118
DAFTAR LAMPIRAN	126