

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2000. *Interpretasi Nilai Rata-rata Tanggapan Responden Mengenai Variabel Y*. <http://repository.widyatama.ac.id>. Diakses pada tanggal 20 November 2015 pukul 18.30 WIB
- Azwar, S.1987. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Liberty.Yogyakarta
- Cannon, J. 2008. *Pemasaran dasar, edisi 16 pendekatan manajerial global*. Salemba Empat. Jakarta
- Coulthard. 2007. *Max Coulthard. The Role of Entrepreneurial Orientation on Firm Performance and the Potential Influence of relational Dynamism*. Journal of global Business and Technology
- Durianto, D. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Prilaku Merek*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Fred, D. 2006. *Manajemen Strategis. Edisi Sepuluh*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Hartono, J. 2005. *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta
- Istijanto. 2007. *63 kasus pemasaran terkini indonesia dan membedah strategi dan taktik pemasaran baru*. Penerbit PT Elex Media Komputindo. Jakarta
- Nur, M.1987. *Teori Tes*. IKIP Surabaya. Surabaya
- Rangkuti, F. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Sevilla, C. 2007. *Research Methods*. Rex Printing Company. Quezon City
- Soraya, N. 2010. *Sehat Cantik Berkah Teh Hijau*. Wisma Hijau. Bogor
- Sudjana, N. 2004. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Suryabrata, S. 2000. *Pengembangan Alat Ukur Psikologis*. Kanisus.Yogyakarta
- Wulandari, A. 2009. *Pengaruh- pengaruh lingkungan eksternal dan lingkungan internal terhadap orientasi wirausaha dalam upaya meningkatkan kinerja perusahaan*. Vol. 11 No 2 Agustus.