

PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT PADA PT PAGILARAN, BATANG, JAWA TENGAH

Encep Rizky M.S¹, Kuncoro Harto Widodo²

INTISARI

Perusahaan merupakan suatu tempat untuk melakukan kegiatan proses produksi barang atau jasa, PT Pagilaran merupakan perusahaan industri pertanian yang memproduksi teh hitam, industri ini terletak di Batang, Jawa Tengah. Strategi pemasaran yang baik dapat mengatasi permasalahan internal maupun eksternal dari PT Pagilaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi SWOT, merumuskan strategi pemasaran di PT Pagilaran, kemudian untuk melakukan evaluasi dan memberikan alternatif solusi perbaikan strategi pemasaran.

Pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner untuk mengukur kepuasan konsumen berdasarkan analisis SWOT. Dari hasil penelitian, dapat diketahui bahwa nilai r tabel adalah 0,165 dan Cronbranch's 0,825. Dari uji skoring diperoleh hasil 2,67 dan 3,27, untuk skor terendah dan tertinggi. Penelitian ini menghasilkan perumusan strategi pemasaran alternatif adalah penggunaan alat modern untuk menghasilkan produk yang baik dan berkualitas, memperbaiki kemasan dan menambah distribusi, menjaga kepercayaan konsumen yang sudah ada, melakukan promosi yang intensif dan penyediaan bahan bakar untuk mencegah kelangkaan.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Analisis SWOT, PT Pagilaran

- 1.Mahasiswa Program Diploma III Agroindustri
- 2.Staf Pengajar Diploma III Agroindustri

FORMULA OF MARKETING STRATEGY USING SWOT ANALYSIS IN PT PAGILARAN, BATAN, JAWA TENGAH

Encep Rizky M.S¹, Kuncoro Harto Widodo²

ABSTRACT

Factory is a home production of service and items, PT Pagilaran is one of manufacturing industrial factory produced black tea, located at Batang Jawa Tengah. A good marketing strategy can overcome internal and external issues of PT Pagilaran. The purpose of this research are to identify SWOT, to formulate marketing strategy, to evaluate and solve marketing strategy of PT Pagilaran.

Data is collected by questionnaire for sizing customer satisfying based on SWOT analysis. From the result of this research, we can see that table r value is 0,165 and cronbranch's 0,825. Scoring of test results, 2.67 and 3.27, obtained for the highest and lowest scores. This research creates alternative marketing strategy, for example, using modern items for creating a good quality products, improving wrappers, adding distribution keeping customers satisfying, continuing intensive promotion, and stocking solar to prevent scarced.

Keywords: Marketing Strategy, SWOT Analysis, PT Pagilaran

1. Student of Diploma III Agroindustries
2. Teaching Staff of Diploma III Agroindustries