

## DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penulisan.....	4
1.4. Manfaat Penulisan.....	4
1.5. Kerangka Penulisan .....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN .....	7
2.1. Gambaran Profil Objek Penelitian .....	7
2.1.1. Sejarah Berdirinya PT. Radio Swara Gadjah Mada Yogyakarta .....	7
2.1.2. Visi dan Misi PT. Radio Swara Gadjah Mada Yogyakarta.....	9
2.1.3. Lokasi Perusahaan.....	10
2.1.4. Logo dan Makna Perusahaan .....	10
2.1.5. Slogan .....	12
2.1.6. Struktur Organisasi .....	12
2.2. Produk/Jasa PT. Swara Gadjah Mada Yogyakarta .....	16
2.3. Jenis Penelitian.....	16
2.4. Objek Penelitian.....	17
2.5. Jenis Data .....	17
2.6. Teknik Pengumpulan Data.....	17
2.7. Teknik Analisis Data.....	18
BAB III TINJAUAN PUSTAKA DAN PEMBAHASAN .....	19
3.1. Tinjauan Pustaka.....	19
3.1.1. Piutang .....	19
3.1.2. Piutang Tak Tertagih.....	20
3.1.3. Kebijakan Piutang.....	20
3.1.4. Pengendalian Piutang.....	22
3.2. Pembahasan.....	22
BAB IV PENUTUP .....	32
4.1. Kesimpulan .....	32
4.2. Saran .....	33