

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Tujuan Penelitian.....	6
C. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Perilaku Membeli Impulsif Produk <i>Fashion</i>	
1. Perilaku Membeli Impulsif	7
2. Aspek-Aspek Perilaku Membeli Impulsif	9
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Membeli Impulsif	11
4. Perilaku Membeli Impulsif Produk <i>Fashion</i> pada Remaja.....	14
B. Harga Diri	
1. Pengertian Harga Diri	14
2. Aspek-Aspek Harga Diri.....	16
3. Harga Diri pada Remaja dan Konsekuensinya.....	17

C. Konformitas

1. Pengertian Konformitas	18
2. Dasar-Dasar Konformitas	19
3. Konformitas pada Remaja dan Konsekuensinya	20
D. Perilaku Membeli Impulsif Produk <i>Fashion</i> , Harga Diri, dan Konformitas pada Remaja Putri	21
E. Hipotesis	24

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Identifikasi Variabel Penelitian	25
B. Definisi Operasional	25
C. Subjek Penelitian	26
D. Metode Pengumpulan Data	27
E. Metode Analisis Data	32

BAB IV. PELAKSANAAN PENELITIAN DAN HASIL ANALISIS

A. Pelaksanaan Uji Coba Alat Ukur	33
B. Pelaksanaan Penelitian	36
C. Deskripsi Subjek Penelitian	36
D. Uji Asumsi dan Uji Hipotesis Penelitian	37
E. Kesimpulan Analisis	40
F. Pembahasan	41

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan	45
B. Saran	46

DAFTAR PUSTAKA	47
----------------------	----

LAMPIRAN	53
----------------	----