

**PERILAKU MEMBELI IMPULSIF PRODUK *FASHION*
PADA REMAJA PUTRI DITINJAU DARI HARGA DIRI DAN
KONFORMITAS**

SKRIPSI



**Wulan Mayastika
12/334584/PS/06447**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2016**