

DAFTAR PUSTAKA

- Bappeda DIY. 2015. *Data Statistik Biro Perjalanan Wisata*.
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Yogyakarta. 2014. *Data Statistic Jumlah Kunjungan Wisatawan*
- Jefferson, 1991. *Product Mix*.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Dasar – Dasar Pemasaran* Jilid I
Alih bahasa ; Alexander Sindoro. Jakarta : Prenhallindo
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Bauran Produk* Edisi 12. Penerbit : Erlangga
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa : Benjamin.
- Kotler. Philip. 2000. *Manajemen Bauran Produk*. Terjemahan : Teguh. Edisi 12 : Jakarta
Prenhalindo
- Longman dan Seaton. *Marketing Tourism*. Harlow : UK
- Carthy, Mc. 2009. *Produk Mix*
- Mahastrajaya, Anisa Nanindra. 2014. *Strategi Pemasaran Tour Packages di Biro Perjalanan Wisata Barama Intercity*
- Perkasa.Fitroh Cakra. 2014. *Analisis Bauran Pemasaran Paket Wisata di Negeri Laskar Pelangi Pulau Belitung*
- Putra.Kristian Handoyo. 2013. *Upaya PT Sweety Tour and Travel dalam Mengelola Pemasaran Paket Wisata untuk Menjaga Eksistensi Perusahaan*
- Soekadijo,R.G. 2000. *Anatomi Pariwisata : Memahami Pariwisata Sebagai Sistematis*. Linkage,
Jakarta : Gramedia Pustaka Ulama.
- Soetomo, Anton. 1994. *Pendidikan Kepariwisataaan*. Solo : Aneka
- Stanton. William J. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Yoeti,Oka. A. 1968. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta : Angkasa.