



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A.   Latar Belakang Masalah .....	1
B.   Permasalahan .....	3
C.   Tujuan Penelitian .....	3
D.   Manfaat Penelitian .....	4

E.	Tinjauan Pustaka .....	4
F.	Landasan Teori .....	5
G.	Metode Penelitian .....	10
H.	Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II</b>	<b>GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>13</b>
A.	Deskripsi Lokasi Penelitian .....	13
B.	Profil Objek Penelitian .....	14
C.	Gambaran Umum .....	14
D.	Profil Perusahaan .....	15
E.	Visi dan Misi Panorama Destination .....	16
F.	Nilai dan Jiwa Layanan .....	17
G.	Fasilitas Panorama Destination .....	18
H.	Produk Wisata yang di Tawarkan .....	20
I.	Susunan Struktur Organisasi .....	28
J.	Hubungan Kerjasama .....	36
<b>BAB III</b>	<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>



A.	Bauran Produk .....	39
B.	Daily Coach Tour .....	40
C.	Optional Tour .....	43
D.	Private Tour .....	49
E.	Strategi Bauran Produk dengan Analisis SWOT ....	57
F.	Matriks SWOT .....	64
<b>BAB IV</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>68</b>
A.	Kesimpulan .....	68
B.	Saran .....	69
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>71</b>