

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyono, Bayu. 2014. “Analisis Strategi Penetapan Harga Pada Taman Pintar”.
Tugas Akhir. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Oktavia, Prisca Sara. 2010. “Strategi penetapan harga Biro perjalanan umum
(BPU) Rosalia Indah”. *Tugas Akhir*. Universitas Sebelas Maret
Surakarta.
- Kotler, Philip. 1993. Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi Ketujuh. Alih Bahasa
Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip. 1993. Majemen Pemasaran. Edisi Ketujuh. Lembaga Penerbit
Fakultas Ekonomi. Universitas Indonesia
- Saladin, Djaslim. 2003. Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran. Cetakan
Ketiga. Bandung : Linda Karya
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 2. Edisi
Kedelapan. Jakarta. Erlangga
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2012. *Priciples of Marketing*. Global Edition.
14 Edition. Pearson Education



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

STRATEGI PENETAPAN HARGA PADA PT DIMENS RAYA INDOWISATA MAGELANG
MUTIA ANDARANI, Widyarini Wirjono, S.E.,M.M. ; Ghifari Yuristiadhi, S.S., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Website :

<file:///F:/Strategi%20Penetapan%20Harga%20Produk%20Dalam%20Pemasaran.html>

[file:///F:/strategi%20penetapan%20harga%20 %20ekonomiana.html](file:///F:/strategi%20penetapan%20harga%20%20ekonomiana.html)

<https://r3870me.wordpress.com/about-me/sample-tugas-akhir-laporan-tugas-akhir-ta/>

<http://www.slideshare.net/areapratama/ccontoh-laporan-tugas-akhir-ta>

<http://ryan-febrianti.blogspot.co.id/2015/03/memahami-metode-penelitian-kepustakaan.html>