

## INTISARI

Magelang adalah kota kecil yang berada di Jawa Tengah memiliki obyek wisata yang mendunia, yaitu Candi Borobudur. Adanya obyek wisata Candi Borobudur banyak bermunculan biro perjalanan di Magelang, seperti PT Dimens Raya Indowisata Magelang. PT Dimens Raya Indowisata Magelang salah satu biro perjalanan yang menawarkan banyak jasa yang dapat mempermudah wisata domestik atau mancanegara bahkan masyarakat lokal yang akan bepergian.

Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah mengetahui dan memahami faktor, dampak positif dan negatif untuk perusahaan dan konsumen setelah diterapkannya strategi penetapan di PT Dimens Raya Indowisata Magelang. Penulis melakukan wawancara, observasi langsung dan studi pustaka dalam mengumpulkan data. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, yaitu suatu prosedur penelitian yang menggunakan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari pelaku yang dapat diamati dan dapat dipertanggungjawabkan.

Dalam Penyusunan Tugas Akhir ini dapat diambil kesimpulan PT Dimens Raya Indowisata Magelang memiliki strategi keuangan dalam meminimalkan kerugian dan memaksimalkan keuntungan yaitu strategi penetapan harga. Strategi penetapan harga yang diterapkan PT Dimens Raya Indowisata Magelang adalah *Cost Oriented Pricing*, *Cost Plus Pricing Method*, *Mark-Up Pricing* dan *Competition Oriented Pricing*.

Kata kunci : Strategi penetapan harga, PT Dimens Raya Indowisata Magelang, Biro Perjalanan, Deskriptif Kualitatif

## ABSTRACT

Magelang is a small town in Central Java has a worldwide tourist attraction, namely Borobudur Temple. Their object of many arising Borobudur Temple in Magelang travel agencies such as PT Dimens Raya Indowisata Magelang. That company one travel agency that offers many services that can facilitate domestic or internasional tourist can be travelling with easy.

The purpose of final project is to know and understand some factors, both positive and negative impacts for company and customers after the implementation of the pricing strategy in PT Dimens Raya Indowisata Magelang. the author do interview, direct observation and literature study to collect data. The method used descriptive qualitative, which is a procedure that uses descriptive data in the form of words written or spoken of writer that can be observed and accountable.

In the preparation of this final project can be concluded PT Dimens Raya Indowisata Magelang has a financial strategy to minimize losses and maximize profits is the pricing strategy. Pricing strategies applied by PT Dimens Raya Indowisata Magelang is a *Cost Oriented Pricing*, *Cost Plus Pricing Method*, *Mark-Up Pricing* and *Competitors Oriented*.

***Keywords : Pricing Strategy, PT Dimens Raya Indowisata Magelang, Tour Agent, descriptive qualitative.***