



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI PELANGGAN TERHADAP KUALITAS LAYANAN FRONTLINER
DENGAN BRAND IMAGE PADA
PELANGGAN KEDAI DIGITAL**

MALINDA WAHYU UTAMI, Sumaryono, Drs., M.Si., Psikolog

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI PELANGGAN TERHADAP KUALITAS LAYANAN

FRONTLINER DENGAN BRAND IMAGE PADA PELANGGAN KEDAI DIGITAL

SKRIPSI



Oleh:

MALINDA WAHYU UTAMI

12/329441/PS/06341

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016