

DAFTAR PUSTAKA

- Aerotravel, 2016. “Profil Perusahaan” dalam <http://www.aerotravel.co.id/about-us>, diakses tanggal 1 Juni 2016 via Google.
- Aerowisata, 2016 “Sejarah Perusahaan” dalam <http://www.aerowisata.com/profile/history/>, diakses tanggal 1 Juni 2016.
- Aldino, Agung, 2015. *Strategi Pemasaran Otomotif Semarang Oleh PT. Dyandra Promosindo Sebagai Wisata MICE (Meeting, Incentive, Convergence, Exhibiton)*. Skripsi S1 Pariwisata, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Arsip Aerotravel Yogyakarta 2016.
- Darsono, Rahmat, 2004. *Tarif dan Dokumen Pasasi*. Bandung : Alfabeta.
- Dyandra, 2016. “Profil Dyandra” dalam www.dyandra.com, diakses tanggal 07 Juni 2016.
- Garuda Indonesia, 2016. “Promo” dalam <https://www.garudaindonesia.com/id/id/specialoffers/salespromotion> diakses tanggal 17 Juni 2016.
- Hildhatama, Ardyan, 2015. *Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Pendapatan Perusahaan*. Skripsi S1 Manajemen, Sekolah Vokasi, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Keputusan Menteri Perhubungan, Nomor KM 96.PR.303/Phb-84.
- Keputusan Menteri Perhubungan, Nomor KM 157.PR.303/Phb-83.
- Muljadi, A J dan Warman Andri, 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

- Payne, Andrian. 2000. *The Essence of Services Marketing (Pemasaran Jasa)*, Yogyakarta : Andi Offset.
- Purnaniati, Okti. 2004. *Strategi Pemasaran Jasa Penerbangan Penumpang Domestik PT. Garuda Indonesia Dalam Menghadapi Persaingan Industri Penerbangan*. Tesis S2 Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia, Jawa Barat.
- Profile Garuda Indonesia, 2016. “Tentang Garuda Indonesia” dalam <https://www.garudaindonesia.com/id/id/corporate-partners/company-profile/about/index>, diakses tanggal 1 Juni 2016.
- Rangkuti, Freddy, 2004. *Flexible Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Undang-Undang Republik Indonesia, Nomor 1 Tahun 2009 tentang Penerbangan.
- Visi dan Misi Garuda Indonesia, 2016. “Visi dan Misi” dalam <https://www.garuda-indonesia.com/id/id/corporate-partners/company-profile/company-vision-mission/index.page>, diakses tanggal 1 Juni 2016.
- Wikipedia, 2016. “Pameran” dalam <https://id.wikipedia.org/wiki/Pameran>, diakses tanggal 29 Mei 2016 via Google.
- Yoeti, Oka A. 1980. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung : Penerbit Angkasa.