

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	3
C. Tujuan	4
D. Manfaat	4
E. Tinjauan Pustaka	5
F. Landasan Teori.....	7
G. Metode Penelitian.....	14
H. Sistematika Penulisan	17

BAB II DISKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Profil Garuda Indonesia	18
1. Sejarah Garuda Indonesia	18
2. Slogan Garuda Indonesia	23
3. Visi dan Misi Garuda Indonesia.....	24
4. Konsep Pelayanan	24
5. Produk Garuda Indonesia	26
B. Profil Aerotravel.....	34
1. SejarahAerotravel.....	34
2. Visi dan Misi Arotravel.....	36
3. Produk Aerotravel	37
C. Promo	38
1. Garuda Indonesia <i>Travel Fair</i>	38
2. Hemat Hingga 70% Dengan BNI <i>Reward Point</i>	40
3. Nikmati Cicilan 0% Untuk Mudi	42

BAB III PEMBAHASAN

A. Garuda Indonesia <i>Travel Fair</i> Yogyakarta 2016	43
B. Stan Aerotravel Yogyakarta dalam Garuda Indonesia Travel Fair 2016	47
C. Perbandingan Penjualan Tiket Promo Garuda Indonesia di Stan Aerotravel Yogyakarta dalam Garuda Indonesia <i>Travel Fair</i> 2015 dan 2016.....	50

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	56
B. Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR ISTILAH

- Booth* : Sebuah stan kecil pada pameran atau acara.
- Airlines* : Perusahaan yang bergerak dalam bidang angkutan udara yang mengangkut penumpang, barang, pos dan kegiatan keudaraan lainnya dengan memungut bayaran, dengan menggunakan pesawat terbang bersayap tetap maupun bersayap putar yang melakukan kegiatan penerbangan secara berjadwal maupun tak berjadwal.
- Exhibition* : Pameran atau pertunjukan
- Skytrax* : Perusahaan konsultan Britania Raya yang melakukan riset mengenai maskapai penerbangan. Perusahaan ini melakukan survei untuk menentukan maskapai, bandar udara, hiburan dalam pesawat, staff, dan elemen perjalanan udara terbaik lainnya.
- SkyTeam* : Aliansi maskapai penerbangan yang terdiri dari 20 anggota maskapai yang menerbangkan hampir 16000 lebih penerbangan dalam sehari yang mengangkut hingga 612 juta tiap tahun dengan konektivitas ke 1052 rute di 177 negara yang didukung oleh 481691 karyawan dan armada yang berjumlah sekitar 3054 pesawat dengan tambahan hampir 1580 armada yang tergabung dalam anak perusahaan dari maskapai anggota.
- Lounge* : Tempat beristirahat yang terdapat sofa atau kursi.
- Tbk* : Perusahaan yang sudah masuk ke bursa saham

DAFTAR SINGKATAN

GATF	: Garuda Indonesia <i>Travel Fair</i>
IATA	: <i>International Air Transport Association</i>
IOSA	: <i>IATA Operational Safety Audit</i>
AVOD	: <i>Audio Video On Demand</i>
ICAO	: <i>International Civil Aviation Organization</i>
PT	: Perseroan Terbatas
ASITA	: <i>Asosiasi of The Indonesia Tours & Travel Agencies</i>
ISO	: Organisasi Standar Internasional
BTJ	: Bandar Udara Sultan Iskandar Muda, Banda Aceh
CGK	: Bandar Udara Soekarno-Hatta, Banten. Cengkareng
HLP	: Bandar Udara Halim Perdanakusuma, Jakarta
SUB	: Bandar Udara Juanda, Surabaya
SOC	: Bandar Udara Adisumarmo, Solo
JOG	: Bandar Udara Adi Sucipto, Yogyakarta
SRG	: Bandar Udara Achmad Yani, Semarang
BDO	: Bandar Udara Husein Sastranegara, Bandung
DPS	: Bandar Udara Ngurah Rai, Denpasar
BPN	: Bandar Udara Sepinggan, Balikpapan
UPG	: Bandar Udara Sultan Hasanuddin, Makassar
BPN	: Bandar Udara Sepinggan, Balikpapan
GNS	: Bandar Udara Binaka, Gunung Sitoli

PGK	: Bandar Udara Depati Amir, Pangkalpinang
TJQ	: Bandar Udara H. A. S. Hanandjoeddin , Tanjung Pandang
MLG	: Bandar Udara Abdul Rachman Saleh, Malang
BDJ	: Bandar Udara Syamsuddin Noor, Banjarmasin
BIK	: Bandar Udara Frans Kaisiepo, Biak
PKU	: Bandar Udara Sultan Syarif Kasim II, Pekanbaru
BTH	: Bandar Udara Hang Nadim, Batam
PDG	: Bandar Udara Minangkabau, Padang
PLM	: Bandar Udara Sultan Mahmud Badaruddin II, Palembang
DJB	: Bandar Udara Sultan Thaha Syaifuddin, Jambi
AMS	: Amsterdam
BKK	: Bangkok
OSA	: Jepang

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Lambang Maskapai Garuda Indonesia	19
Gambar 2. Contoh <i>Limousine Service</i>	26
Gambar 3. Ruangan <i>First Class Lounge</i>	27
Gambar 4. <i>First Class Cabin</i> Boeing 777-300ER	28
Gambar 5. <i>Fitur</i> pada fasilitas <i>First Class</i>	28
Gambar 6. Daftar Menu Masakan Indonesia	30
Gambar 7. <i>Business Class</i> Pada Boeing 777-300ER	31
Gambar 8. <i>Economy Class</i> Pada Boeing 777-300ER	33
Gambar 9. Model sinergi dalam Garuda Indonesia Group	35
Gambar 10. Produk Aerotravel	37
Gambar 11. Garuda Indonesia Travel Fair 2016	38
Gambar 12. Promo Cicilan 70% Dengan BNI	40
Gambar 13. Promo Cicilan 0% Untuk Mudik	42
Gambar 14. Lambang PT. Dyandra Promosindo	45
Gambar 15. <i>Floorplan</i> Garuda Indonesia <i>Travel Fair</i> 2016	49
Gambar 16. Suasana Pada Booth Aerotravel di GATF 2015	51
Gambar 17. Suasana Pada Booth Aerotravel di GATF 2016	52

DAFTAR TABLE

Table 1. Daftar Perbandingan Penjualan Tiket Pesawat GATF 2015 dan GATF 2016	53
---	----