

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xviii

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka	5
F. Landasan Teori	7
G. Metode Penelitian	10
H. Sistematika Penulisan	11

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Profil Perusahaan.....	12
1. Sejarah	12
2. Lokasi.....	13
3. Visi dan Misi Perusahaan.....	14

4. Logo dan Maskot Perusahaan	14
5. Konsep Perusahaan.....	15
6. Identifikasi Perusahaan	17
7. Jumlah Tenaga Kerja Perusahaan.....	18
8. Fasilitas Perusahaan.....	19
9. Daftar Wahana Perusahaan	20
10. Daftar Sarana dan Prasarana Perusahaan	24
11. Cabang <i>Outlet</i> Perusahaan	25
B. Struktur Organisasi.....	27
C. Standar Operasional Perusahaan	28
1. Hari dan Jam Kerja.....	28
2. Tata Tertib Kehadiran.....	28
3. Ketentuan Seragam Kerja	29
D. Info Jam Operasional Kids Fun.....	30
E. Harga Tiket Masuk Kids Fun.....	30
F. Peta Kids Fun	32
BAB III PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Yogya Gokart	33
1. Sistem Perlombaan	37
2. Peran Marketing Kids Fun.....	38
3. Promosi <i>Event</i> Yogya Gokart Melalui Media Sosial	39
A. Kendala	47
B. Solusi	48
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	50
B. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52