

**STRATEGI PEMASARAN YOGYA GOKART MELALUI MEDIA
SOSIAL DI KIDS FUN PARCS YOGYAKARTA**

Tugas Akhir



Disusun oleh:

Kodrat Hardata

13/355744/SV/05237

PROGRAM STUDI DIPLOMA III KEPARIWISATAAN

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

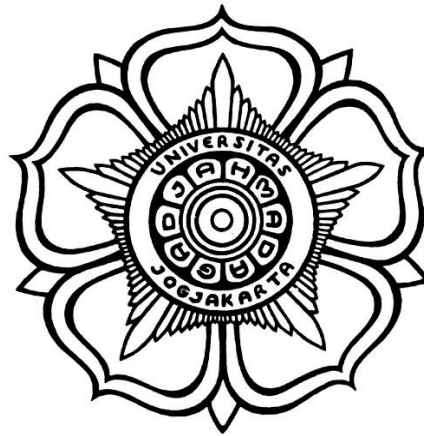
YOGYAKARTA

2016

**STRATEGI PEMASARAN YOGYA GOKART MELALUI MEDIA
SOSIAL DI KIDS FUN PARCS YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
Gelar Ahli Madya Pariwisata



Oleh:

Kodrat Hardata

13/355744/SV/05237

**PROGRAM STUDI DIPLOMA KEPARIWISATAAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2016**