

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2016. yogyakarta.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/7. Diakses tanggal 14 Juli 2016 pukul 21.00 WIB
- Anonim, 2016. diigilib.unimus.ac.id/files/disk1/24/jtptunimus-gdl-s1-2008-agungprase-1190-4-bab3.pdf. Diakses tanggal 14 Juli 2016 pukul 20.00 WIB.
- Anonim. 2016 www.anneahira.com/peta-kota-yogyakarta.htm diakses tanggal 14 Juli 2016 pukul 22.09 WIB
- Anonim. 2016. *Roti*. <http://himagzi.lk.ipb.ac.id/2015/02/22/roti/>. Diakses tanggal 2 Februari 2016 pukul 19.35 WIB.
- Anonim. 2016. *Kandungan Gizi Roti*. <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/253441/4/chapter%2011.pdf>. Diakses tanggal 2 Februari 2016 pukul 22.03 WIB.
- Anonim. 2016. *Lezat dan Sehatnya Roti*. <http://kaloriku.com/lezat-dan-sehatnya-roti/>. Diakses tanggal 2 Februari 2016 pukul 22.23 WIB.
- Anonim. 2016. Pengertian Roti. <https://id.wikipedia.org/wiki/Supermarket> Diakses tanggal 14 April 2016 pukul 23.30 WIB
- Engel, J. F., R. D. Blackwell dan P. W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid 1 & 2. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Engel, James F, Roger D Blackwell dan Paul F. Minard. 1995. *Consumer Behaviour* (Eight Edition). New York (NY): The Dryden Press.
- Kotler. 2000. *Marketing Management. The Millenium Edition*. New Jersey(NJ): Prentice Hall International Inc.
- Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran. Jakarta (ID):* PT Prenhallindo. Terjemahan dari: Marketing Management. Ed ke-10.
- Kotler. 2003. *Marketing Management An Asian Perspective (Third Edition)*. Singapore (SG): Prentice Hall Pearson Education Asia Pte. Ltd.
- Kotler. 2005. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid ke-1. Jakarta (ID): Erlangga. Terjemahan dari: Principles of Marketing. Ed ke-12.

- Made S. 2005. *Roti lebih oke ketimbang mi dan nasi*. Info teknologi pangan. Rubrik Public Education Online [internet]. [diacu 2013 Nop 16]. Tersedia dari: http://web.ipb.ac.id/~tpg/de/pubde_ntrtnhlth_roti.php
- Napitupulu, Eva. 2013. *Sistem Pencernaan Manusia*. Indonesia Journal of human Nutrition.
- Sadino, 2014. *Pasar Tradisional Versus Pasar Modern di Daerah Perkotaan (Studi Kasus: Kecamatan Gondokusuman Kota Yogyakarta)*. Yogyakarta.
- Badan Standar Nasional Indonesia Tentang Roti Nomor 01-3840-1995.
- Sumarwan. 2003. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor (ID): PT Ghalia Indonesia.
- Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor (ID): PT Ghalia Indonesia. Edisi ke-2.
- Wandansari, Kunti. 2013. *Hubungan Pola Makan dan Aktivitas Fisik Dengan Kejadian Diabetes Mellitus*. Program Studi Kesehatan Masyarakat , Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Yulianto, Tovan. 2010. *Analisis Sikap dan Preferensi Konsumen Terhadap Minuman Probiotik Jenis Yoghurt (Kasus Konsumen Yakult dan Vitacharm di Kota Bogor)*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Zaimah Z. Tala. 2009. *Manfaat Serat Bagi Kesehatan*. Departemen Ilmu dan Gizi, Fakultas Kedokteran, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Zakiah. 2009. *Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan konsumen dalam membeli produk roti (studi kasus di Swalayan Persada Malang)*. : Universitas Brawijaya, Malang (ID)