

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Batasan Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Perilaku Konsumen	8
2.2. Tahapan Keputusan Pembelian	9
2.3. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	13
2.3.1 Faktor Budaya	13
2.3.2 Faktor Sosial	14
2.3.3 Faktor Pribadi.....	15
2.3.4 Faktor Psikologi	17
2.4. Pengertian Roti.....	18
2.5. Pola Konsumsi Masyarakat.....	20
2.6. Pengertian Ritel.....	20

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Obyek dan Waktu Penelitian.....	22
3.2. Tahapan Penelitian	22
3.3. Jenis dan Metode Pengumpulan Data	26
3.3.1 Jenis Data	26
3.3.2 Populasi dan Sampel	27
3.3.3 Metode Pengumpulan Data	28
3.3.4 Penarikan Sampel.....	29
3.4. Metode Analisis Data.....	32

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Kota Yogyakarta	36
4.2 Analisis Deskriptif.....	38
4.2.1 Sebaran Responden Menurut Jenis Kelamin.....	38
4.2.2 Sebaran Responden Berdasarkan Umur.	39
4.2.3 Sebaran Responden Menurut Status Pernikahan.	40
4.2.4 Sebaran Responden Menurut Tingkat Pendidikan.	41
4.2.5 Sebaran Responden Menurut Pekerjaan.	42
4.2.6 Sebaran Responden Menurut Tingkat Pendapatan Per Bulan.	43
4.3 Analisis Proses Keputusan Pembelian Roti Kemasan di Ritel.....	45
4.3.1 Pengenalan Kebutuhan.	45
4.3.2 Pencarian Informasi.....	47
4.3.3 Evaluasi Alternatif.....	48
4.3.4 Keputusan Pembelian.	49
4.3.5 Perilaku Pasca Pembelian.....	51
4.4 Analisis <i>Scoring</i> Atribut Produk Roti Kemasan Pada Konsumen.	53
4.4.1 Tingkat Kepercayaan Atribut Roti Kemasan.....	54
4.4.2 Tingkat Evaluasi Atribut Roti Kemasan.....	55

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	62