



INTISARI

This Penelitian bertujuan untuk mencari tahu efektivitas penjualan pada Kirana Garden Residence, sebuah perumahan yang terletak di Banguntapan Bantul Yogyakarta. Data yang digunakan oleh penulis merupakan data yang didapatkan dari wawancara kepada Pemilik PT.BUMINAYA dan kepala staff administrasi Kirana Garden Residence. Penelitian ini menggunakan teori dari Campbell yang menghubungkan antara efektivitas pada penjualan yang terjadi di Kirana Garden Residence. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penjualan Kirana Garden Residence telah efektif, meskipun dengan banyak kekurangannya. Penulis menyatakan kesimpulan tersebut atas dasar teori Campbell yang mengukur efektivitas dengan 5 indikator. Kesuksesan program, kesuksesan target, kepuasan pada program, tingkat pemasukan dan pengeluaran, dan keseluruhan aktivitas. Sebagian besar indikator sudah terpenuhi meskipun beberapa indikator masih belum terpenuhi, tetapi hal tersebut masih dapat dimaksimalkan.

Kata Kunci : Efektivitas penjualan, penjualan Kirana Garden Residence



ABSTRACT

This research has purpose to find the sales effectiveness of Kirana Garden Residence, a real estate that located in Banguntapan Bantul Yogyakarta. Data used for this research is the data that the writer get from interviewing the owner of PT.BUMINAYA and the Head Staff of Administration division. This reaserch used Campbell theory of effectiveness that connected to the sales of Kirana Garden Residence. The result of this research shows that Kirana Garden Residence sales has been effective even with it's weaknesses. The writer says that result based on Campbell theory of effectiveness that consist of 5 indicators. Success of the Program, Success of the target, Satisfaction to the program, Input and output rate, and The whole achivements. Mostly has fulfilled the indicators requirements, but some of them are not fulfilled yed, that makes even the sales has already effective, but it still can be maximized.

Keywords : Sales Effectiveness, Kirana Garden Residence Sales