

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR SINGKATAN	xi
DAFTAR BAGAN, GAMBAR, DAN TABEL	xii

Bab I.

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Landasan Konseptual	4
D. Argumentasi	8
E. Jangkauan Penelitian	9
F. Metode Penelitian	9
G. Organisasi Penulisan	10

Bab II.

Identitas Mewah pada Industri Jam Swiss

A. Industri Jam Swiss	
1. Sejarah dan Perkembangan Industri Jam Swiss	11
2. Industri Jam Swiss dalam Konteks Kompetisi Global	14
3. Karakteristik Produksi Jam Swiss	17
4. Identitas Mewah pada Produk Jam Swiss	20
B. Mengenal <i>Country Brand</i> “Swiss Global Enterprise”	
1. <i>Country Brand</i>	29
2. <i>Country Brand</i> “Swiss Global Enterprise”	32
3. Analisa <i>Country of Origin Effect</i> terhadap <i>Brand</i> Ekspor Jam Swiss ..	34

Bab III.

Perusahaan Transnasional Jam Swiss Mem-branding Country Brand “Swiss Global Enterprise”

A. Manfaat Perusahaan Transnasional	
1. Perusahaan Transnasional Memperkuat Relasi <i>People-to-People</i>	39
2. Perusahaan Transnasional Menjawab Tantangan di Era <i>Brand</i>	43
B. Regulasi “Swiss Made” sebagai Strategi Competitive Identity	45
1. Keunggulan Industri Jam Swiss dalam Konteks Competitive Identity .	45
2. Strategi “Swiss Made”	47
C. <i>Brand</i> Jam Swiss adalah Duta “Swiss Global Enterprise”	50

Bab IV.

KESIMPULAN	56
-------------------------	-----------

DAFTAR PUSTAKA	60
-----------------------------	-----------

<i>LAMPIRAN 1</i>	xiii
<i>LAMPIRAN 2</i>	xvii