

PERAN AKTOR TRANSNASIONAL DALAM MEMBANGUN *COUNTRY BRAND* :

**Industri Jam Swiss Membangun *Country Brand*
“*Swiss Global Enterprise*”**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik
Departemen Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada



Disusun oleh:
Rizky Damayanti Putri
12/335484/SP/25243

**DEPARTEMEN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2016