

ABSTRACT

The aim of this study was to examine whether perception of authentic leadership's leader could be the predictor of organization commitment. The hypotheses of this study was perception of authentic leadership's leader could be the predictor of organizational commitment. Organization commitment was measured using organization commitment scale developed by Mowday, Steers and Porter (1974) and perception of authentic leadership's leader was measured using perception of authentic leadership scale developed by Seprina (2015). Subjects of this study were 102 employees of PT. Hardo Soloplast. The result showed that perception of authentic leadership's leader has influence on organizational commitment which indicated from simple regression analysis $r = 0,564$ ($p < 0,01$). Perception of authentic leadership's leader determined 31.8 % on organizational commitment.

Keywords: perception of authentic leadership's leader, organization commitment

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah persepsi terhadap gaya kepemimpinan autentik pemimpin dapat menjadi prediktor komitmen organisasi. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah persepsi terhadap gaya kepemimpinan autentik pemimpin dapat menjadi prediktor komitmen organisasi. Komitmen organisasi diukur menggunakan skala komitmen organisasi yang dikembangkan oleh Mowday, Steers dan Porter (1974) sedangkan persepsi terhadap gaya kepemimpinan autentik pemimpin diukur menggunakan skala persepsi terhadap gaya kepemimpinan autentik yang dikembangkan oleh Seprina (2015). Subjek penelitian ini adalah 102 orang karyawan di PT. Hardo Soloplast. Hasil menunjukkan bahwa persepsi terhadap gaya kepemimpinan autentik pemimpin berpengaruh terhadap komitmen organisasi dilihat dari analisis regresi sederhana $r = 0,564$ ($p < 0,01$). Persepsi terhadap gaya kepemimpinan autentik pemimpin memberikan pengaruh 31,8 % terhadap komitmen organisasi.

Kata kunci: persepsi terhadap gaya kepemimpinan autentik pemimpin, komitmen organisasi