



## DAFTAR PUSTAKA

- Broom, Glenn. M., Dozier, David. M. 2000. *Using Research in Public Relations: Application to Program Management*. New Jersey: Prentice Hall
- Convelo, G. Cevilla dkk. 1993. *Pengantar Metode Penelitian*, Jakarta: UI
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Hubungan Masyarakat: Suatu Pendekatan Komunikologis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- “Fakta Perkembangan Hotel di Yogyakarta yang Mengejutkan”,  
<http://bersabda.com/fakta-perkembangan-hotel-di-yogyakarta-yang-mengejutkan/>. Diakses pada 03 Mei 2016. Pukul 15.27 WIB
- Haryani, Ardita Vivi. 2010. “Aktivitas Marketing Public Relations di Hotel Grand Setia Kawan Solo”. *Tugas Akhir*. D3 Kominikasi Terapan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret, Surakarta
- Kasali, Rhenald. 1994. *Manajemen Publicrelations: Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Morrison, Alastair M. 2010. *Hospitality and Travel Marketing*, USA: Delmar Cengage Learning
- Pemerintah Kota Yogyakarta. 1999. *Buku Saku Kota Yogyakarta 1995-1999*, Yogyakarta: Pemerintah Kota Yogyakarta
- Ruslan, Rosady. 1997. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Setiawan, Herlan. 2013. “Pengaruh Public Relations Terhadap Keputusan Tamu Bisnis Untuk Menginap Di Hotel Grand Aquila Bandung”. *Skripsi*. Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia