



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan	5
D. Manfaat	6
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Landasan Teori	8
G. Metode Penelitian	10
1. Jenis Data	11
2. Metode Penelitian	11
3. Studi Pustaka	12



H. Sistematika Penulisan	13
BAB II. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	14
A. Gambaran Umum THE 101 Yogyakarta Tugu.....	14
1. Informasi Hotel	14
2. Sejarah Hotel	16
3. Lokasi Hotel	18
4. Fasilitas Hotel.....	20
5. Struktur Organisasi.....	25
BAB III. PEMBAHASAN.....	26
A. Aktivitas <i>Public Relations</i> THE 101 Yogyakarta Tugu.....	26
B. Peran <i>Public Relations</i> Hotel THE 101 Yogyakarta Tugu.....	42
BAB IV PENUTUP	46
4.1 Kesimpulan	46
4.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	xii
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

TABEL 1	20
TABEL 2	21
TABEL 3	22
TABEL 4	23
TABEL 5	24
TABEL 6	27
TABEL 7	28
TABEL 8	29
TABEL 9	30



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1	5
GAMBAR 2	19
GAMBAR 3	25
GAMBAR 4	33
GAMBAR 5	34
GAMBAR 6	35