



## INTISARI

Kedudukan sektor pariwisata di dunia perekonomian Indonesia semakin penting, dengan adanya perkembangan sektor pariwisata juga dapat mendorong pemerintah untuk menyediakan infrastruktur yang lebih baik, seperti penyediaan air bersih, listrik, telekomunikasi, transportasi umum dan fasilitas pendukung lainnya sebagai konsekuensi logis. Dengan meningkatnya angka kunjungan wisatawan di Kota Yogyakarta, semakin banyak penyedia jasa akomodasi penginapan mulai dari hotel melati hingga hotel bintang lima.

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk mendeskripsikan aktivitas kerja dan peran *Public Relations* Hotel THE 101 Yogyakarta Tugu dengan jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Untuk membuat Tugas Akhir ini pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi partisipan, wawancara, dan studi pustaka.

Dari hasil penelitian yang dilakukan, aktivitas kerja yang dilakukan oleh *Public Relations* Hotel THE 101 Yogyakarta Tugu adalah membuat program kerja, melakukan *mediacoverage*, mengelola sosial media hotel, membuat M.O. U., melakukan *mediarelations*, membuat desain promosi, membuat naskah berita, melakukan *blitzing*, membuat *event*, melakukan *birthaday surprise*, dan *CSR*. Dari aktivitas yang dilakukan oleh *Public Relations* Hotel THE 101 Yogyakarta Tugu dapat disimpulkan bahwa peran yang dimiliki oleh *Public Relations* Hotel THE 101 Yogyakarta Tugu adalah membina *relationship* yang baik dengan banyak pihak (intenal dan eksternal) untuk menciptakan citra atau *image* hotel yang baik di mata masyarakat.

**Kata kunci:** Aktivitas, Peran, *Public Relations*, THE 101 Yogyakarta Tugu



## **ABSTRACT**

*The position of tourism sector in Indonesia's economy is getting more important than before, with a development in tourism sector which also can make the government to provide a better infrastructure such as; clean water, electricity, telecommunication, mass transport and another supporting facilities as a logic consequences. With the rising number of tourist who come to Yogyakarta which also have an impact in the increasing number of hotels, from a lowest class hotel to a five stars hotel.*

*The aim of this graduation paper is to describe the activities and also the role of Public Relations of THE 101 Yogyakarta Tugu using a "deskriptif kualitatif" method. In term of collecting data for this graduation paper the author choose to use participated observation, interview, and literature reviews.*

*From the result of the research, the public relations of THE 101 Yogyakarta Tugu activities are; making work programs, do a media coverage, managing the hotel's social medias, making a M.O.U, making a relations with the media, making a promotion design, creating a news script, doing a "blitzing", making an event, held a birthday surprise, and also CSR. The conclusin from the Hotel THE 101 Yogyakarta Tugu's Public Relations activities is that the roles of the Public Relations of THE 101 Yogyakarta Tugu are to build a good relationship with the internal and external sides to create a good image in front of public.*

**Keywords: Activity, Role, Public Relations, THE 101 Yogyakarta Tugu**