



INTISARI

Tugas akhir ini bertujuan untuk membahas bagaimana cara Geronimo FM Yogyakarta mengelola suara sebagai sebuah syarat dalam proses pembuatan iklan radio. Untuk mengetahui dan mengamati bagaimana proses kelola suara dalam pembuatan iklan tersebut penulis turut serta dalam proses pembuatan iklan sebagai salah satu tim produksi di Geronimo FM. Penulis juga melakukan wawancara dengan tim produksi yang dimiliki oleh Geronimo FM dengan tujuan untuk menggali lebih dalam bagaimana cara mereka mengelola suara agar dapat menghasilkan iklan yang baik serta layak siar. Pencarian sumber sumber tertulis yang berkaitan dengan periklanan dan pengelolaan suara juga menjadi sasaran penulis untuk menjadi bahan dalam proses penulisan tugas akhir ini.

Berdasarkan proses proses serta hasil dari proses tersebut, penulis mendapatkan bahwa proses kelola suara dalam pembuatan iklan di Geronimo FM terbukti sukses sebagai penjaga kualitas dari iklan yang telah mereka produksi dan mempertahankan Geronimo di bisnis periklanan

Kata kunci: radio, periklanan, Geronimo FM, manajemen audio.



ABSTRACT

This graduating paper is aimed to discuss how Geronimo FM in Yogyakarta manages the audio in radio advertisement as a requirement in advertisement making process. The writer is interested with the Geronimo audio management in its radio advertisement because the advertisement is straight to the point but still amusing. Geronimo advertisement is also different from the other radio stations' advertisements because it has Geronimo's taste inside it.

To observe and know how Geronimo manages the advertisement, the writer joined the production team to participate in the making process, performative research is the writer's choice to collect the data because the observation result is in audio file. The writer also did an interview with Geronimo production team in purpose to discover how they manage the audio to make a good and proper radio advertisement. Library research which is related with the topic especially in media, advertisement and radio broadcast also becomes the writer's target to be a reliable source to collect the data for this graduating paper.

Based on the processes and the advertisement result, the writer found that Geronimo FM audio management in advertisement making process is successful to be a quality control from Geronimo's radio advertisement. The situation above also becomes the reason of why Geronimo FM is still in advertisement business until nowadays.

Keyword: radio, advertisement, Geronimo FM, audio management.