



DAFTAR PUSTAKA

- Abimanyu, A., 2012, Analisa Media Sosial Twitter dengan Perhitungan Graph Edit Distance untuk Mendeteksi Rumor pada Trending Topic SIAK-NG, *Skripsi*, Program Studi Teknik Komputer, Fakultas Teknik, Universitas Indonesia, Depok.
- Barber, I, 2010, *Bayesian Opinion Mining*, <http://phpir.com/bayesian-opinion-mining>, Diakses tanggal 28 Januari 2015.
- Chang, C. Dan Lin, C., 2011, LIBSVM : A Library for Support Vector Machines, *ACM Transactions on Intelligent System and Technology (TIST)*, 2, 1-39.
- Davies dan Beynon, P., 2004, *Database Systems Third Edition*, Palgrave Macmillan, New York.
- Dehaff, M., 2014, *Sentiment Analysis, Hard But Worth It!*, Customerthink.com.
- Dymarski, P., 2011, *Hidden Markov Models, Theory and Applications*, Rijeka, InTech.
- Evello, 2014, <http://evello.co.id/bbm-naik/>. Diakses tanggal 26 Januari 2015.
- Eko, M., dan Prasetyo, B., 2011, *Teori Dasar Hidden Markov Model*, Sekolah Teknik Elektro dan Informatika, Institut Teknologi Bandung, Bandung.
- Fachri, M., 2014, Pengenalan Entitas Bernama Pada Teks Bahasa Indonesia Menggunakan Hidden Markov Model, *skripsi*, Program Studi Ilmu Komputer, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Feldman, R. dan Sanger, J., 2007, *The Text Mining Handbook Advanced Approaches in Analyzing Unstructured Data*, Cambridge University Press, New York.
- Han, J. and Kamber, M, 2006, *Data Mining Concepts and Techniques Second Edition*, Morgan Kauffman, San Francisco.
- Jurafsky, D. and Martin, J., 2008, *Speech and Language Processing*, Prentice Hall, New Jersey.
- Kemendikbud, n.d., Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia, http://badanbahasa.kemdikbud.go.id/lamanbahasa/sites/default/files/pedoman_umum-ejaan_yang_disempurnakan.pdf, diakses tanggal 1 Juli 2015.
- Liu, Bing. 2012, *Sentiment Analysis And Opinion Mining*, Chicago: Morgan &



Claypool Publisher.

Manalu, B. U., 2014, Analisis Sentimen pada Twitter menggunakan Text Mining, *Skripsi*, Program Studi Teknologi Informasi, Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi, Universitas Sumatera Utara, Medan.

Monarizqa, N., 2014, Penerapan Analisis Sentimen pada Twitter Berbahasa Indonesia Sebagai Pemberi Rating, *Skripsi*, Program Studi Teknologi Informasi, Fakultas Teknik, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Morwal, S., dan Jahan, N., 2013. Named Entity Recognition Using Hidden Markov Model (HMM) : An Experimental Result on Hindi, *Int. J. of Adv. Research in Comp. Sci. and Soft. Eng.*, Urdu and Marathi Languages, nomor 4, volume3, 671-675.

O'keefe, T., dan Koprinska, I., 2009, Feature Selection and Weighting methods in sentiment analysis, *Australasian Document Computing Symposium*, 67.

Saleh, R. M., Martin-Valdivia, M. T., Montejo-Raez, a., dan Urena-Lopez, L. a., 2011, Experiments with SVM to classify opinions in different domains. *Expert Systems with Applications*, 38(12), 14799-14804.

Santosa, B., 2007, *Data Mining Teknik Pemanfaatan Data untuk Keperluan Bisnis*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Saraswati, N. W., 2011, Text Mining dengan Metode Naïve Bayes Classifier dan Support Vector Machines untuk Sentiment Analysis, *Tesis*, Program Pascasarjana, Universitas Udayana, Denpasar.

Setiawan, D.A., 2015, Opinion Mining Terhadap Resensi Video Games Menggunakan Support Vector Machine, *skripsi*, Program Studi Ilmu Komputer, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Sunni, I. and Widyanoro, D. H., 2012, Analisis Sentimen dan Ekstraksi Topik Penentu Sentimen pada Opini terhadap Tokoh Publik, *Jurnal*, Program Studi Teknik Informatika, Institut Teknologi Bandung, Bandung.

Finoza, L., 2002, Kelas Kata dalam Bahasa Indonesia, <http://eprints.ung.ac.id/3489/5/2012-1-88201-311407074-bab2-18082012101043.pdf>, diakses tanggal 21 Juni 2016.

Tarigan, I. A., 2013, Pengguna Twitter Indonesia Teraktif Ketiga di Dunia, http://chip.co.id/news/apps-social_media/9030/pengguna_Twitter_indonesia_teraktif_ketiga_di_dunia, Diakses tanggal 25 Januari 2015.

Twitter, 2013, <https://support.Twitter.com/>, Diakses tanggal 25 Januari 2015.

Wang, A. H., 2010, Don't Follow Me: Spam Detection in Twitter, *Jurnal*, College of Information Sciences and Technology, The Pennsylvania State University, Dunmore.



Wicaksono, A.F., dan Ayu, P., 2010, HMM Based Part-of-Speech Tagger for Bahasa Indonesia. *Fourth Int. MALINDO Workshop*.

Witten, I. H dan Frank, E, 2005, *Data Mining : Practical Machine Learning Tools and Techniques Second Edition*. Morgan Kauffman : San Francisco.