

## DAFTAR ISI

<b>POLITIK POPULISME ELIT .....</b>	<b>1</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>I</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>III</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>IV</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>VII</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>VIII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kerangka Teori .....	7
D.1. Populisme: Usaha Memahami Perilaku Elit.....	7
E. Definisi Konseptual .....	22
E.1. Populisme sebagai Ideologi .....	22
E.2. Populisme sebagai <i>discursive style</i> .....	22
E.3. Populisme sebagai strategi politik .....	22
F. Definisi Operasional .....	23
G. Metode Penelitian .....	24
G.1 Teknik Pengumpulan data.....	25
G.2. Analisis Data .....	26
G.3. Lokasi.....	26
G.4. Unit Analisis .....	26
H. Sistematika Bab .....	26
<b>BAB II KONTEKS SOSIAL, EKONOMI DAN POLITIK: DUKUNGAN BAGI POPULISME .....</b>	<b>28</b>
A. Kondisi Sosial, Ekonomi, dan Politik <i>Macro</i> (Nasional).....	29
A.1. Rezim Orde Baru.....	29
A.2. Post Soeharto Era .....	31
B. Kondisi Sosial, Ekonomi Politik Lokal/Pekalongan .....	32
B.1. Kondisi Sosial: <i>Common Enemy</i> Orang Pekalongan.....	33
B.2. Pekalongan dalam <i>Setting Geografis</i> .....	40
B.3. Pekalongan yang Multikultur .....	41
B.4. Pekalongan, Kota yang Religius .....	43
B.5. Pekalongan dalam Bingkai Politik .....	44
B.6. Mode Ekonomi Masyarakat Pekalongan: Batik sebagai Kekuatan Rakyat.....	48
C. Figur Populer: HM. Basyir Ahmad .....	51
C.1. Dokter yang “Merakyat” .....	51
C.2. Perjalanan Karier Politik Basyir.....	54
D. Penutup .....	56
<b>BAB III MENJEJAK KRONIK POPULARITAS WALIKOTA BASYIR AHMAD PERIODE KEPEMIMPINAN 2005-2010 .....</b>	<b>58</b>
A. Merebut Suara dalam Pilkada .....	58
B. Kebijakan Basyir Periode 2005-2010 .....	62
B.1. <i>Political Will</i> : Visi Misi .....	62
B.2. Kebijakan Unggulan.....	64

B.3. Pendidikan dan Agama.....	70
B.4. Kesehatan .....	74
B.5. Inovasi Birokrasi: <i>E-Government</i> .....	75
C. Dinamika/Proses Pemerintahan .....	76
C.1. Publikasi dari Pemerintah Kota Pekalongan .....	77
C.2. Pola Komunikasi Langsung.....	81
C.3. Performa Pemerintahan .....	86
C.4. Sisi Lain Politik Basyir Ahmad.....	87
D. Penutup .....	90
<b>BAB IV MELANJUTKAN POPULARITAS: PERIODE KEPEMIMPINAN 2010-2015</b>	<b>92</b>
A. Pemilu 2010: Arena Mempertahankan Jabatan .....	92
B. Kebijakan Basyir 2010-2015 .....	94
B.1. Visi dan Misi, Political Will Paska Kemenangan .....	94
B.2. Kebijakan Era Basyir.....	96
C. Upaya Mengukuhkan Jejak: Produksi Kebijakan yang Beorientasi pada Peningkatan Industri Batik .....	105
C.1. Produksi Makna dengan Kata.....	106
C.2. Branding Kota Pekalongan “ <i>The World’s City of Batik</i> ” .....	107
C.3. Pendirian Batik TV.....	108
C.4. Perubahan Logo Kota Pekalongan .....	110
C.5. Batik sebagai Alat Politik Elit.....	112
D. Respon Kebijakan .....	116
E. Penutup .....	120
<b>BAB V POPULISME MULTIWAJAH BASYIR AHMAD (PERIODE PEMERINTAHAN 2005-2010 DAN 2010-2015)</b> .....	<b>122</b>
A. The Rise of Populism (Kebangkitan Populisme: Praktik Populisme Strategi Periode 2005-2010).....	123
A.1. Pupuk Penyubur Populisme dan Formasi Identitas.....	123
A.2. Pilkada Arena Perebutan Suara Bagi Aktor Populis yang <i>Legitimate</i> .....	127
A.3. <i>Statement</i> Populis Aktor: Visi dan Misi.....	128
A.4. <i>Gaya Discursive: Direct Communication Actor Between The People</i> .....	129
A.5. Strategi Politik Aktor Populis: Kebijakan untuk Si Miskin .....	130
A.6. Penutup.....	134
B. <i>The Fall of Populism</i> (Keruntuhan Politik Populisme: Praktik Populisme Gaya Diskursus Periode 2010-2015).....	135
B.1. Pilkada: Arena Pertahanan Dukungan.....	135
B.2. <i>Statement</i> Program: Pergantian Konsen Utama .....	136
B.3. Praktik Gaya Diskursif: <i>Direct Communication</i> yang Dipertahankan dan Produksi Tanda.....	136
B.4. Kebijakan yang Kontroversial: <i>Elit Interest</i> .....	137
B.5. Penutup.....	139
C. Pasang Surut Populisme (?) .....	139
D. Faktor Bekerja Tidaknya Populisme .....	145
E. Penutup .....	147
<b>BAB VI KESIMPULAN</b> .....	<b>148</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>154</b>
Website.....	156