



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Tujuan	4
E. Manfaat	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
A. Peramalan	5
B. Perencanaan Agregat.....	8
C. Pengukuran Kesalahan	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	14
A. Tempat Dan Waktu Kerja Praktek	14



B. Ruang Lingkup Kajian	14
C. Tahapan Pelaksanaan	16
D. Analisis Dan Evaluasi	17
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
A. Sejarah Singkat Perusahaan dan Organisasi Perusahaan	19
B. Spesifikasi Produk	20
C. Proses Produksi	20
D. Distribusi dan Pemasaran Produk	21
E. Analisa Hasil	21
BAB V PENUTUP	40
A. Kesimpulan	40
B. Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Grafik Penjualan Bakpia	23
--	----



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Aktual Penjualan Bakpia Japon	22
Tabel 4.2 Peramalan dengan Metode <i>Moving Average</i>	24
Tabel 4.3 Peramalan dengan Metode <i>Single Exponential Smoothing</i>	26
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan <i>Forecast</i> dengan 2 Metode	27
Tabel 4.5 Input Data Perencanaan Agregat	28
Tabel 4.6 Prediksi Bulanan	29
Tabel 4.7 Perencanaan Agregat Strategi <i>Level</i>	30
Tabel 4.8 Analisa Biaya dengan Strategi <i>Level</i>	31
Tabel 4.9 Perencanaan Agregat Strategi <i>Chase</i>	32
Tabel 4.10 Perekrutan dan Pemberhentian Tenaga Kerja.....	33
Tabel 4.11 Analisa Biaya dengan Strategi <i>Chase</i>	34
Tabel 4.12 Perencanaan Agregat dengan <i>Mixed strategy</i>	36
Tabel 4.13 Analisa Biaya dengan <i>Mixed strategy</i>	37
Tabel 4.14 Perbandingan biaya <i>Level Strategy</i> dan <i>Chase Strategy</i>	38