

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGAJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	2
C. Batasan Masalah .....	3
D. Tujuan .....	3
E. Manfaat .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>5</b>
A. Peramalan .....	5
B. Metode Peramalan .....	8
C. Perencanaan Produksi .....	11
D. Tujuan Perencanaan Produksi .....	12
E. Perencanaan Agregat .....	13
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>17</b>
A. Tempat Dan Waktu Kerja Praktek .....	17
B. Ruang Lingkup Kajian .....	17
C. Tahapan Pelaksanaan .....	18
D. Pengolahan Data .....	19
E. Analisis Dan Evaluasi .....	20
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>22</b>

A. Sejarah Singkat Perusahaan dan Organisasi Perusahaan .....	22
B. Spesifikasi Produk .....	24
C. Proses Produksi .....	24
D. Distribusi dan Pemasaran Produk .....	40
E. Analisa Perencanaan Agregat .....	41
1. Peramalan .....	41
2. Perencanaan Agregat .....	45
a. Strategi Level .....	46
b. Strategi Chase .....	50
c. <i>Mixed Stratergy</i> .....	53
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>60</b>
A. Kesimpulan .....	60
B. Saran .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>64</b>