

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. (1997). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Cravens, David W. (1996). *Pemasaran Strategis*. Jakarta : Erlangga
- Durianto, Darmadi, dkk. (2004). *Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta : PT.  
Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, Augusty. (2002). *Structural Equation Model dalam Penelitian Manajemen*.  
Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2006 ). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.  
Edisi ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. (1997). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta : Erlangga.
- Jonathan Sarwono, Jonathan. (2006). *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*.  
Yogyakarta : Andi Offset.
- Kotler, P. G. (2010). *Principles of Marketing*. United States of America: Pearson.
- Kotler, P. K. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT.Index.
- Kotler dan Amstrong. (2005). *Dasar-Dasar Pemasaran*. (edisi sembilan) jilid 1.  
Jakarta: Indeks.
- Nisfiannoor, Muhammad. (2009). *Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu  
Sosial*. Jakarta : Salemba Humanika
- Peter, J.P., & Jerry C. Olson. (2008). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*.  
Jakarta : Salemba Empat
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung :  
Alfabeta.
- Sugiyono.(2002). *Analisis Regresi Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta

Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: ANDI

Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia

Sunarto, Andi. (2009). *Seluk Beluk E-Commerce*. Yogyakarta: Graha Ilmu

<http://www.zalora.com>

<http://www.startupbisnis.com>

<http://www.okezone.com>

<http://www.kompas.com>