

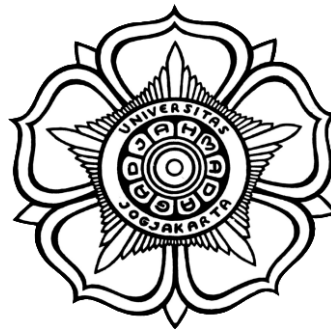
TUGAS AKHIR

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI PENJUALAN  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO *ONLINE* ZALORA**  
*THE INFLUENCE OF SALES PRICE PERCEPTION AND SALES PROMOTION  
ON BUYING INTENTION*

**Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya**

Dosen Pembimbing :

Paramita Her Astuti, SE., M.Sc.



Oleh :

SANTI ROLASNI SINAGA

13/354698/SV/04778

MANAJEMEN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2016