

DAFTAR PUSTAKA

Berman, Barry & Joel R. Evans, 1992. *Retail Management*. Fifth Edition. USA: Macimilan Publishing Company.

Ghozali, Imam, 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit – UNDIP

Levvy, Michael & Barton Weitz, 2001. *Retailing Management*. International Edition. New York: McGraw-Hill.

Mawen & Michael Minor, 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 1 edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.

Setiadi, Nugroho J, 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Jakarta.

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono, 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.

Skripsi dan Thesis

Banarto, Kris. (2012). “Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Perumahan Bukit Cimanggu City Bogor”. Thesis pada STIE Kusuma Negara Jakarta: Diterbitkan.