

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR..... **Error! Bookmark not defined.**

KATA PENGANTARiii

DAFTAR ISI..... v

DAFTAR GAMBARviii

DAFTAR TABEL ix

INTISARI..... xi

ABSTRAC xii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 3

1.3 Tujuan Penelitian 4

1.4 Batasan Masalah..... 4

1.5 Metodologi Penelitian 4

1.5.1 Desain Penelitian 4

1.5.2 Tempat dan Waktu..... 5

1.5.3 Populasi dan Sampel..... 5

1.5.4 Definisi Operasional 6

1.5.5 Hipotesis	7
1.5.6 Jenis dan Sumber Data	7
1.5.7 Teknik Pengambilan Data.....	8
1.5.8 Pengukuran Variabel	8
1.5.9 Metode Analisis Data	9
1.5.9.1 Uji Validitas	9
1.5.9.2 Uji Reliabilitas	10
1.5.9.3 Uji Asumsi Klasik.....	11
1.5.9.4 Analisis Regresi Linier Berganda	13
1.5.9.5 Uji Hipotesis	14
BAB II GAMBARAN UMUM.....	17
2.1 Kondisi Umum	17
2.2 Visi dan Misi Rita Pasaraya	18
2.2.1 Visi.....	18
2.2.2 Misi	19
2.3 Kerangka Konseptual	19
BAB III LANDASAN TEORI.....	20
3.1 Suasana Toko	20

3.2 Keputusan Pembelian.....	21
3.3 Tinjauan Pustaka	22
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Analisis Data dan Pembahasan	23
4.1.1 Analisis Data Responden.....	23
4.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	25
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	31
4.1.4 Uji Hipotesis dan Analisis Regresi Linear Berganda	34
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	51