

TUGAS AKHIR

**PENGARUH SUASANA TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA RITA PASARAYA KEBUMEN**

THE INFLUENCE OF STORE'S ATMOSPHERE

TOWARD PURCHASING DECISION OF RITA PASARAYA KEBUMEN

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Drs. Suwardi Prawiro Hartono, M.M.



Oleh:

Irfan Fakhruhin

13/354867/SV/04864

MANAJEMEN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2016