

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan, 1990. Manajemen pemasaran dasar, konsep, dan strategi, Rajawali, Jakarta
- Fandy Tjiptono, 1997. Strategi Pemasaran. PT Andi Offset
- Kasmir, 2008. Manajemen Perbankan. Jakarta PT RAJA Grafindo Persada
- Kertajaya, Hermawan, 1996. Marketing Plus 2000. Gramedia Jakarta
- Kotler, Philip & Keller K L, 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani, 2006. manajemen pemasaran jasa, Edisi Kedua, Jakarta
- Martono, 2002. Bank dan Lembaga Keuangan Lain. Yogyakarta
- Payne, Adrian, 2000, The Essence of services Marketing Pemasaran Jasa dan Bahasa, Fandy Tjiptono, Andi, Yogyakarta
- PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Sejarah Bank Rakyat Indonesia. Diakses Februari 2016
- PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Kredit Usaha Rakyat Bank Rakyat Indonesia. Diakses Maret 2016
- PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Daftar Angsuran Kredit Usaha Rakyat BRI. Diakses Maret 2016
- Prof. Dr. H. Veithzal Rivai, M.B.A, 2007. Bank and Financial Institution Management.
- Rangkuti, Freddy. 2013. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono F., 2008, Pemasaran Jasa, Bayumedia Publishing, Jogjakarta.
- [https://bantulkab.bps.go.id/2016/Lapangan pekerjaan utama masyarakat Banguntapan Bantul](https://bantulkab.bps.go.id/2016/Lapangan%20pekerjaan%20utama%20masyarakat%20Banguntapan%20Bantul)
- [https://bantulkab.bps.go.id/2016/Jumlah lembaga keuangan Bank di wilayah Baanguntapan Bantul](https://bantulkab.bps.go.id/2016/Jumlah%20lembaga%20keuangan%20Bank%20di%20wilayah%20Baanguntapan%20Bantul)
- [http://www.bri.co.id/2016/Kredit Usaha Rakyat BRI](http://www.bri.co.id/2016/Kredit%20Usaha%20Rakyat%20BRI)
- [http://www.bri.co.id/2016/ laba bersih perbankan Nasional](http://www.bri.co.id/2016/laba%20bersih%20perbankan%20Nasional)
- [http://www.bri.co.id/2016/perkembangan kredit usaha rakyat dari tahun 2011-2015](http://www.bri.co.id/2016/perkembangan%20kredit%20usaha%20rakyat%20dari%20tahun%202011-2015)
- [http://www.bri.co.id/2016/ kredit usaha rakyat BRI unit Baturetno tahun 2013-2016](http://www.bri.co.id/2016/kredit%20usaha%20rakyat%20BRI%20unit%20Baturetno%20tahun%202013-2016)

Jurnal :

- Albert, Johny, Olivia, 2015. “Pengaruh strategi pemasaran KPR BNI terhadap kepuasan pelanggan di kota Manado (PT. Bank Negara Indonesia,Tbk) cabang Manado”.

- Fani, Kotijah, 2014. “Analisis SWOT dalam penentuan strategi pemasaran produk pembiayaan pada PT. Panin Bank Syariah, Tbk. Kantor cabang Malang”. Volume 10, Nomor 2, Juni 2014 .
- Fatimah, Elisabeth, 2012. “Strategi pemasaran produk pembiayaan murabahah pada Bank Syariah cabang Tangerang”. Volume 12, No. 1, Juni 2013.
- Randy, Ottor, Abdul, 2015. “Strategi kelayakan pemasaran kredit umum lainnya pada PT. Bank Sulselbar”. Volume 4, No. 2, 2015.
- S.Martono, 2002. “Analisis perilaku penabung di Bank bri Cabang Semarang sebagai dasar strategi pemasaran produk tabungan”. Volume11, No 2, 2002.