

INTISARI

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) BANK RAKYAT INDONESIA UNIT BATURETNO CABANG ADISUCIPTO BANTUL YOGYAKARTA

SISNITA INTAN SAPUTRI
13/351249/SV/04235

Kredit Usaha Rakyat adalah jenis kredit yang ditujukan untuk usaha mikro kecil menengah (UMKM). BRI unit Baturetno memiliki produk kredit UMKM yaitu Kredit Usaha Rakyat. Pemasaran produk dibutuhkan strategi pemasaran yang tepat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran apa saja yang dilakukan oleh Bank Rakyat Indonesia unit Baturetno untuk memasarkan produk Kredit Usaha Rakyat. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode analisis deskriptif.

Berdasarkan analisis deskriptif dan penyebaran kuisioner kepada nasabah yang mengambil produk Kredit Usaha Rakyat. Diperoleh hasil bahwa strategi pemasaran yang dilakukan oleh BRI unit Baturetno adalah berupa Bauran Pemasaran.

Kata kunci: Kredit Usaha Rakyat, BRI, Strategi pemasaran, Analisis deskriptif, Bauran pemasaran.

ABSTRACT

**MARKETING STRATEGY ANALYSIS OF THE PEOPLE'S BUSINESS
CREDIT (KUR) BANK RAKYAT INDONESIA UNIT BATURETNO BRANCH
ADISUCIPTO BANTUL YOGYAKARTA**

SISNITA INTAN SAPUTRI

13/351249/SV/04235

People's Business Credit is ditujuk the types of loans for small and medium micro enterprises (SMES). BRI unit Baturetno have SMES credit products, namely the People's Business Credit. Product marketing needs proper marketing strategies. This study aims to determine what marketing strategies carried out by Bank Rakyat Indonesia unit to market products Baturetno People Business Credit. The research method used is descriptive analysis method.

Bashed on descriptive analysis and dissemination of questionnaires to customers who take people's business credit products. The results that the marketing strategy undertaken by BRI Baturetno unit is in the form of marketing mix.

Keywords: business credit, BRI, marketing strategy, a descriptive analysis, marketing mix.