

## DAFTAR PUSTAKA

- Aliansyah. 2015. *Penhukuran Persepsi Konsume Terhadap Bauran Pemasaran 4P Pada Produk Tempe Sehat "Attempe" Panggaungharjo Sewon Bantul*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Ambadadar, Jackie. dkk. 2007. *Mengelola Merek*. Yayasan Bina Karsa Mandiri. Jakarta
- Gaspersz, Vincent. 1996. *Ekonomi Manajerial*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Gomikawa, Syuzou dkk. 2008. *Effect of Ground Green Tea Drinking for 2 Weeks on the Susceptibiliti of Plasma and LDL to the Oxidation Ex Vivo in Healthy Volunteers*. *Dalam <http://www.med.kobe-u.ac.jp/journal/contents>*. Diakses pada hari Jum'at tanggal 4 Maret 2016 pukul 14.34 WIB
- Hardjana, Agus M. 2003. *Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal*. Kanisius. Yogyakarta
- Herdiansyah, Haris.2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Salemba Humanika. Jakarta
- Hunt, D Shelby. 1983. *Marketing Theory The Phylosophy Of Marketing Science*. Texas Tech University
- Kaelan. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif Bidang Filsafat*. Paradigma. Yogyakarta
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *On Becoming the Marketing Company*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Kohl, Richard L. 1955. *Marketing Of Agricultural Product*. The Macmilan Company. New York
- Kottler, Philip dan Garry Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. Pearson Education. New Jersey
- Kotler, Philip. 1983. *Marketing Management : Analysis, Planning, And Control*. Prentice Hall. New Delhi
- Kottler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Erlangga. Jakarta
- Kottler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing 14th Edition*. Pearson Education. Jakarta

- Kotler, Philip dkk. 1966. *Marketing Managemen An Asian Perspective*. Prentice Hall. Singapore
- Perreault, William dkk. 2014. *Basic Marketing : A Marketing Strategy Planning Aproach Nineteenth Edition*. McGraw Hill. New York
- Radiosunu. 1986. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi. Yogyakarta
- Reis, Harry T dan Charles M Judd. 2000. *Handbook Of Research Method In Social And Personality Psychology*. Cambridge University Press. Cambridge
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran, Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Supranto. 1991. *Metode Riset Aplikasinya dalam Pemasaran*. Rineka Cipta. Jakarta
- Umar, Husein. 2003. *Riset Bisnis : Panduan Mahasiswa untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Wade, Calole dan Carol Tavis. 2007. *Psikologi*. Erlangga. Jakarta
- Waluya, Bagja. 2007. *Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat. PT Setian Purna Inves*. Bandung
- Winardi. 1993. *Azas-Azas dalam Markerting*. Mandar Maju. Bandung
- Yunarto, Holy Iacun. 2006. *Business Concepts Implementation Series In Sales and Distribution Management*. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Zikmund, William dan Michael D'Amico. 1984. *Marketing*. John Wiley and Sons. New York