

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan	6
E. Manfaat	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Pengertian Pemasaran dan Marketing Mix.....	8
B. Persepsi Konsumen.....	12
C. Kepuasan Konsumen	13
D. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	14
E. Pengertian Teh Hijau	15
F. Uji Deskriptif Kualitatif.....	15

BAB III METODOLOGI.....	17
A. Tempat, alamat dan waktu pelaksanaan	17
B. Ruang Lingkup Kajian.....	17
C. Tahapan Pelaksanaan.....	20
BAB IV PEMBAHASAN.....	31
A. Analisa Data.....	31
1. Karakteristik Responden Konsumen Pedagang.....	31
2. Karakteristik Responden Konsumen Akhir.....	33
B. Atribut <i>Marketing Mix</i>	37
1. Variabel <i>Product</i>	37
2. Variabel <i>Price</i>	40
3. Variabel <i>Place</i>	42
4. Variabel <i>Promotion</i>	44
C. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
1. Uji Validitas.....	46
2. Uji Reliabilitas	49
D. Uji <i>Scoring</i>	50
BAB V PENUTUP.....	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57