

DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Tinjauan Pustaka	7
1. Iklan.....	7
2. Obat	17
3. Iklan Obat	18
F. Keterangan Empiris.....	27
BAB II METODOLOGI PENELITIAN.....	28
A. Rancangan Penelitian.....	28
B. Instrumen Penelitian.....	29
C. Variabel Penelitian.....	31
D. Definisi Operasional.....	31
E. Sampel.....	31
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	32
G. Analisis Data	33
1. Distribusi Produk Obat yang Diiklankan	33

2. Frekuensi Iklan Obat	33
3. Persentase Pelanggaran Iklan Obat	34
H. Alur Penelitian	35
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Data Penayangan Iklan Obat di Televisi	36
B. Distribusi Produk Obat yang Diiklankan dan Frekuensi Penayangan Iklan Obat di Televisi	37
1. Distribusi Produk Obat Bebas dan Obat Bebas Terbatas yang Diiklankan	37
2. Frekuensi Penayangan Iklan Obat Bebas dan Obat Bebas Terbatas	39
C. Gambaran Pelanggaran Iklan Obat terhadap Peraturan	41
1. Domain Sifat Iklan	42
2. Domain Konten Iklan	46
3. Domain Pendukung Iklan	51
D. Keteberbatasan Penelitian	53
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran.....	54
1. Untuk Penelitian Selanjutnya	54
2. Untuk Masyarakat	55
3. Untuk Pemerintah.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
Lampiran 1. Surat Keterangan Selesai Penelitian	59
Lampiran 2. Surat Keterangan Validasi	60
Lampiran 3. Lembar Penilaian Sebelum dan Sesudah Validasi	63
Lampiran 4. Keputusan Menteri Kesehatan Nomor 386 Tahun 1994	66
Lampiran 5. Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 1787 Tahun 2010	73
Lampiran 6. Distribusi Produk Obat yang Diiklankan	82
1. Data Distribusi Produk Obat yang Diiklankan Berdasarkan Golongannya (Obat Bebas, Obat Bebas Terbatas, Jamu, Obat Herbal Terstandar, Fitofarmaka, dan Lain-lain)	82
2. Perhitungan Persentase Distribusi Produk Obat yang Diiklankan	84

Lampiran 7. Distribusi Produk Obat Bebas dan Obat Bebas Terbatas yang Diiklankan	86
1. Data Distrbusi Produk Obat Bebas dan Obat Bebas Terbatas yang Diiklankan Berdasarkan Indikasi	86
2. Perhitungan Persentase Iklan Obat Bebas dan Obat Bebas Terbatas tiap Golongan Indikasi	87
Lampiran 8. Data Frekuensi Tayang Iklan.....	90
1. Tabel Frekuensi Tayang Produk Tiap Hari Selama 6 Hari di Stasiun A	90
2. Tabel Frekuensi Tayang Produk Tiap Hari Selama 6 Hari di Stasiun B	92
3. Tabel Frekuensi Tayang Produk Tiap Hari Selama 6 Hari di Stasiun C	95
4. Tabel Frekuensi Tayang Produk per Stasiun TV Selama 6 Hari.....	98
5. Perhitungan frekuensi tayang iklan obat menurut indikasi :	100
Lampiran 9. Data Uji Reliabilitas	103
Lampiran 10. Hasil Evaluasi Iklan Obat Bebas dan Obat Bebas Terbatas	104
1. Hasil Evaluasi Iklan Obat Bebas dan Obat Bebas Terbatas	104
2. Persentase pelanggaran.....	107
Lampiran 11. Hasil Evaluasi Kelengkapan Informasi Obat.....	109