

DAFTAR PUSTAKA

1. Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman tahun 2015
2. Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT Rineka Cipta. Jakarta.
3. Baldwin, Robert E. 1986. *Pembanguann dan Pertumbuhan Ekonomi Di Negara-negara Berkembang*. PT. Bina Aksara. Jakarta.
4. Bungin, M. Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Kencana. Jakarta.
5. Irawan dan Suparmoko. 1974. *Ekonomi Pembangunan*. Liberty. Yogyakarta.
6. Purwanto, Erwan Agus dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Gava Media. Yogyakarta.
7. Ritzer, George dan Douglas J. Goodman. 2013. *Teori Sosiologi*. Kreasi Wacana. Bantul.
8. Ritzer, George dan Douglas J. Goodman. 2011. *Teori Sosiologi Modern*. Kencana. Jakarta.
9. Salim, Agus. 2008. *Pengantar Sosiologi Mikro*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
10. Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survai*. Pustaka LP3ES Indonesia. Jakarta.
11. Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
12. Powerpoint mata kuliah *metode penelitian dan analisa data kuantitatif* tanggal 21 maret 2013.

DAFTAR PUSTAKA JURNAL

1. Muflihah, Itsna. 2015. *Industri Genteng Godean: Studi Strategi Masyarakat Dusun Berjo Wetan Dalam Mempertahankan Eksistensi Produksi Di Tengah Persaingan Global*. UIN Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
2. Florida, Richard. *Cities and the Creative Class*. Carnegie Mellon University.
3. Florida, Richard. 2003. *Class Distinctions For The Global Economy*. Entrepreneurship And Innovation.
4. Florida, Richard. 2012. *Culture The Rise of the Creative Class, Revisited*. NationalJournal The Next America.
5. Florida, Richard. 2002. *The Rise of the Creative Class*. Basics of Sustainable Development Urban Geography, Sociology and Governmance.
6. Nugroho, Setyo Puguh dan Malik Cahyadin. *Analisis Perkembangan Industri Kreatif di Indonesia*. FE UNS.
7. Saksono, Herie. 2012. *Creative Economy: New Talents For Regional Competitiveness Triggers*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Pemerintahan Umum dan Kependudukan Badan Penelitian dan Pengembangan (BPP) – Kementerian Dalam Negeri.
8. Satria, Dias. 2011. *Strategi Pengembangan Industri Kreatif Untuk Meningkatkan Daya Saing Pelaku Ekonomi Lokal*. Jurnal Aplikasi Manajemen | Volume 9 | Nomer 1 | Januari 2011.

9. Setyawati, Sriadi, Hastuti dan Nurhadi. 2013. *Karakteristik Perindustrian Genteng Di Desa Sidoluhur Kecamatan Godean Kabupaten Sleman*. Geomedia Volume 11 Nomor 2 November 2013.
10. Sunyoto dan Sarbini. *Dampak Kegiatan Usaha Kerajinan Genteng Terhadap Kelangsungan Usaha dan Perekonomian Masyarakat*. Jurnal Ilmu-ilmu Teknik – Sistem, Vol. 9 No. 3.
11. Winata, Andi and Chalik, Alex Abdu and Syamsudin, Cucu. 2014. *Adaptasi Sosial Mahasiswa Rantau Dalam Mencapai Prestasi Akademik (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Kesejahteraan Sosial Angkatan 2008 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik Universitas Bengkulu di Kelurahan Kandang Limun Kota Bengkulu)*. Undergraduated thesis, Universitas Bengkulu.

DAFTAR PUSTAKA ONLINE

1. N. Tommy / yogi piskonata. 2015. Apa Kabar Jogja
(<http://p3m.amikom.ac.id/pics/2010/11/085921-AKJ-15-Mei-2005-Feature-Pengrajin-Genteng-Godean.pdf> diakses tanggal 11 Desember 2015)
2. Rahmanto, Angga. 2011. Universitas Pendidikan Indonesia ([http://a-research.upi.edu/operator/upload/s_tb_0606810_chapter2\(3\).pdf](http://a-research.upi.edu/operator/upload/s_tb_0606810_chapter2(3).pdf) diakses tanggal 22 Desember 2015)
3. M. Ulfa. 2011. Universitas Sumatra Utara
(<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/28780/4/Chapter%20II.pdf> diakses tanggal 22 Desember 2015)
4. <http://digilib.uinsby.ac.id/96/5/Bab%202.pdf> diakses tanggal 11 Desember 2015
5. <http://siskanajwa.blogspot.co.id/2011/12/teori-pilihan-rasional-coleman.html> diakses tanggal 3 November 2015