

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	xii
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	13
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Lingkup penelitian	16
1.5.1 Model Penelitian	16
1.5.2 Obyek Penelitian.....	17
1.5.3 Lokasi Penelitian.....	17
1.5.4 Waktu Penelitian.....	17
1.6 Kontribusi Penelitian	17
1.6.1 Kontribusi Akademis	17
1.6.2 Kontribusi Praktis	18
1.7 Sistematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	20
2.1 Landasan Teori.....	20
2.1.1 Niat untuk Terus Menggunakan.....	20
2.1.2 Kegunaan yang Dipersepsikan.....	23
2.1.3 Kesenangan yang dipersepsikan	23
2.1.4 Kemudahan Penggunaan.....	24
2.1.5 Kenyamanan Penggunaan.....	25

2.1.6 Kebermainan	25
2.1.7 Inovasi Pribadi	26
2.1.8 Mayoritas Pengguna yang Dipersepsikan	26
2.1.9 Identifikasi	27
2.2 Pengembangan Hipotesis	27
2.2.1 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Kegunaan yang Dipersepsikan dan Kesenangan yang Dipersepsikan	27
2.2.2 Pengaruh Kenyamanan Penggunaan Terhadap Kegunaan yang Dipersepsikan dan Kesenangan yang Dipersepsikan	28
2.2.3 Pengaruh Kebermainan Terhadap Kegunaan yang Dipersepsikan dan Kesenangan yang Dipersepsikan	29
2.2.4 Pengaruh Inovasi Pribadi Terhadap Kegunaan yang Dipersepsikan dan Kesenangan yang Dipersepsikan	30
2.2.5 Pengaruh Mayoritas Pengguna yang Dipersepsikan Terhadap Kegunaan yang Dipersepsikan dan Kesenangan yang Dipersepsikan.....	31
2.2.6 Pengaruh Identifikasi Terhadap Kegunaan yang Dipersepsikan dan Kesenangan yang Dipersepsikan	32
2.2.7 Pengaruh Kegunaan yang Dipersepsikan Terhadap Niat untuk Terus Menggunakan	33
2.2.8 Pengaruh Kesenangan yang Dipersepsikan Terhadap Niat untuk Terus Menggunakan	34
2.3 Model Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Desain Penelitian	39
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.3 Desain Pengambilan Sampel.....	41
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel	41

3.3.2 Ukuran Sampel.....	43
3.4 Skala Pengukuran.....	43
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	44
3.5.1 Kemudahan Penggunaan.....	44
3.5.2 Kenyamanan Penggunaan	45
3.5.3 Kebermainan	46
3.5.4 Inovasi Pribadi	47
3.5.5 Mayoritas Pengguna yang Dipersepsikan	47
3.5.6 Identifikasi	48
3.5.7 Kegunaan yang Dipersepsikan.....	49
3.5.8 Kesenangan yang dipersepsikan	50
3.5.9 Niat untuk Terus Menggunakan.....	50
3.6 Lokasi Penelitian.....	51
3.7 Obyek Penelitian.....	51
3.8 Karakteristik Subyek Penelitian.....	52
3.9 Metode Analisis Data.....	53
3.9.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	53
3.9.2 Uji Multikoleniaritas	56
3.10 Metode Pengujian Hipotesis	57
3.10.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
3.10.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	59
3.10.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	59
3.10.4 Tingkat Signifikansi.....	60

BAB IV ANALISIS DATA DAN HASIL PENELITIAN	61
4.1 Deskriptif Responden.....	62
4.1.1 Usia	62
4.1.2 Jenis Kelamin.....	63
4.1.3 Profesi	64
4.1.4 Pendidikan Terakhir.....	65
4.1.5 Penghasilan/ Uang Saku	66
4.1.6 Lama Menggunakan <i>Instant Messaging</i>	67
4.1.7 Jenis <i>Instant Messaging</i> yang Paling sering Digunakan.....	68
4.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	69
4.2.1 <i>Pre Study</i>	69
4.2.2 Uji Validitas	71
4.2.3 Uji Reliabilitas	75
4.3 Uji Multikolinearitas	76
4.4 Statistik Deskriptif	79
4.5 Uji Regresi	83
4.5.1 Hasil regresi variabel kemudahan penggunaan, kenyamanan penggunaan, permainan, inovasi pribadi, mayoritas pengguna yang dipersepsikan, dan identifikasi terhadap kegunaan yang dipersepsikan.	84
4.5.2 Hasil regresi variabel kemudahan penggunaan, kenyamanan penggunaan, permainan, inovasi pribadi, mayoritas pengguna yang dipersepsikan, dan identifikasi terhadap kesenangan yang dipersepsikan.	88
4.5.3 Hasil regresi variabel Kegunaan yang dipersepsikan dan kesenangan yang dipersepsikan terhadap niat untuk terus menggunakan	91
4.6 Pembahasan Hipotesis	93
4.6.1 Hipotesis Satu dan Hipotesis Dua.....	93

4.6.2 Hipotesis Tiga dan Hipotesis Empat.....	96
4.6.3 Hipotesis Lima dan Hipotesis Enam.....	98
4.6.4 Hipotesis Tujuh dan Hipotesis Delapan.....	101
4.6.5 Hipotesis Sembilan dan Hipotesis Sepuluh	104
4.6.6 Hipotesis Sebelas dan Hipotesis Dua Belas.....	107
4.6.7 Hipotesis Tiga Belas	109
4.6.7 Hipotesis Empat Belas	111
BAB V KESIMPULAN.....	115
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Implikasi Manajerial	117
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	119
5.3 Saran Penelitian Mendatang.....	120
DAFTAR PUSTAKA	122