



PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KEPUASAN, DAN NIAT PERILAKU PADA STARBUCKS INDONESIA

ARYANDA RIZANSYAH JEFFRI, Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KEPUASAN, DAN NIAT PERILAKU PADA STARBUCKS INDONESIA

SKRIPSI

DOSEN PEMBIMBING : Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D



Disusun oleh :

Aryanda Rizansyah Jeffri

10/296270/EK/17750

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Gadjah Mada

2016