

**PENGARUH PEMANFAATAN KONSEP HIDROPONIK TERHADAP
EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN
DI “GREENHOST BOUTIQUE HOTEL” YOGYAKARTA**



SKRIPSI

OLEH :

LISA MEILENDA

12/334998/PN/12986

PROGRAM STUDI

PENYULUHAN DAN KOMUNIKASI PERTANIAN

DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016