

- Buanasari, P.S. 2016. Persepsi Petani Terhadap Program Gerakan Penerapan Pengelolaan Tanaman Terpadu Kedelai di kecamatan Dlingo Kabupaten Bantul. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Candrasari, K.E. 2015. Motivasi Siswa Sekolah Dasar dalam Menyaksikan Tayangan “Laptop Si Unyil” TRANS7 Tema Pertanian di Kecamatan Sawangan, Kabupaten Magelang. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Cangara, H. 1998. Pengantar Ilmu Komunikasi. RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Devito, J.A. 1996. Human Communication 5th Edition (Komunikasi Antarmanusia, alih bahasa: Agus Maulana).Professional Books, Jakarta.
- Hanief, L. 2013. Implementasi Komunikasi Internal Berbasis ICT dan Kinerja Organisasi di Telkom Banjarmasin. Jurnal Komunikator Vol 5. No.1:28.
- Hidayat, D. 2012. Komunikasi Antarpribadi dan Medianya. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Istiyarningsih, T. 2007. Persepsi Siswa Sekolah Menengah Atas Terhadap Pertanian di Kabupaten Temanggung. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Marlin, L., Sugeng, T., Ahmad, T. 2015. Pengaruh Media Tanam Granul dari Tanah Liat Terhadap Pertumbuhan Sayuran Hidroponik Sistem Sumbu. Jurnal Teknik Lampung Vol 4. No. 2:143.
- Madcoms. 2010. Facebook, Twitter, dan Plurk dalam Satu Genggaman. ANDI. Yogyakarta.
- Mardikanto, T. 1993. Penyuluhan Pembangunan Pertanian. CV. Yasadiguna. Jakarta.
- McLuhan, Marshall. 1968. *War and Peace in the Global Village*. USA: Bantam Book Inc.
- Meyliani, R. 2015. Persepsi Mahasiswa Baru Terhadap Citra Fakultas Pertanian UGM. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Mukaromah, W.R. 2014. Persepsi Petani Terhadap Perkembangan Industri Olahan Kedelai di Kabupaten Kediri. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Narwaya, T.G. 2009. Kuasa Media Massa dan Problem Identitas. Jurnal Komunikator Vol 1. No. 2:204
- Nurjannah, A. 2011. *Public Relation (PR) di Era Social Media*. Jurnal Komunikator Vol 3. No. 1:53



**PERSEPSI ANGGOTA GRUP FACEBOOK "KOMUNITAS HIDROPONIK JOGJA (HI-JO)"
TERHADAP PENGEMBANGAN
HIDROPONIK**

AULIFIA, Subejo, S.P., MSc., Ph.D. ; Ir. Harsoyo, M.Ext.Ed. ; Dyah Woro Untari, S.P., M.P.

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Nurnisya, F.Y. 2009. Pentingnya Mediasi Orang Tua bagi Anak Saat Menonton Televisi. *Jurnal Komunikator* Vol 1. No. 2:186

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. RajaGrafindo Persada. Yogyakarta.

Panuju, R. 1997. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.

Roslina, R. Dan N. Sumarni. 2005. *Budidaya Tanaman Sayuran dengan Sistem Hidroponik*. *Jurnal Monografi* No.27. Balai Penelitian Tanaman Sayuran.

Saverin, W.J. dan Tankard, J.W. 2009. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode dan Terapan didalam Media Massa*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.

Setiyani, N.I. 2013. *Pengguna Mdia Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Sosial Twitter, Facebook, dan Blog sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Akademi Berbagi Surakarta)*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

Siswadi dan Y. Teguh. 2015. *Pengaruh Macam Media Terhadap Pertumbuhan dan Hasil Selada (*Lactuca sativa* L.) Hidroponik*. *Jurnal Agronomika* Vol. 09 No.3:258-259.

Supriati, Y. dan E. Herlina. 2014. *15 Sayuran Organik dalam Pot*. Penebar Swadaya. Jakarta.

Tamburaka, A. 2013. *LITERASI MEDIA : Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. RajaGrafindo Persada. Yogyakarta.