

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	7
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.1.1. Komunikasi Massa.....	7
2.1.2. Media Sosial	9
2.1.3. Peranan Grup Facebook Terhadap Peningkatan Kognitif tentang Hidroponik	10
2.1.4. Persepsi	13
2.1.5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi	14
2.1.6. Hidroponik	15
2.2. Kerangka Pemikiran	15
2.3. Hipotesis	18
III. METODE PENELITIAN	20
3.1. Metode Dasar	20
3.2. Teknik Pengambilan Sampel	20
3.3. Teknik Pengambilan Data	21
3.4. Jenis Data	22
3.5. Pembatasan Masalah	22
3.6. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel	22
3.7. Metode Analisis Data	23



IV.	KEADAAN UMUM GRUP FACEBOOK “KOMUNITAS HIDROPONIK JOGJA (HI-JO)	27
4.1.	Sejarah Grup Facebook Kokmunitas Hi-Jo	27
4.2.	Visi dan Misi	29
4.3.	Struktur Organisasi	29
4.4.	Kegiatan Grup Facebook	30
4.5.	Kelebihan, Kekurangan dan Manfaat dari Grup Facebook Komunitas Hi-Jo	33
V.	KARAKTERISTIK RESPONDEN PENELITIAN	34
5.1.	Umur	34
5.2.	Jenis Kelamin	35
5.3.	Pekerjaan	35
5.4.	Tingkat Pendidikan	37
5.5.	Lamanya Mengenal Grup Facebook Komunitas Hi-Jo	37
5.6.	Lamanya Menjadi Member Grup Facebook Komunitas Hi-Jo	38
5.7.	Pengalaman Menanam dengan Sistem Hidroponik	39
5.8.	Penggunaan Hasil Hidroponik	39
5.9.	Keaktifan Member Grup Facebook Komunitas Hi-Jo	40
5.10.	Peran Admin Grup Facebook Komunitas Hi-Jo	42
VI.	PERSEPSI ANGGOTA GRUP FACEBOOK KOMUNITAS HIDROPONIK JOGJA (HI-JO) TERHADAP PENGEMBANGAN HIDROPONIK	43
6.1.	Persepsi Anggota Grup Facebook Komunitas Hi-Jo	43
6.2.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Anggota Grup Facebook Komunitas Hi-Jo Terhadap Pengembangan Hidroponik	49
VII.	PEMBAHASAN	58
7.1.	Aktivitas dan Kegiatan Grup Facebook Komunitas Hi-Jo	58
7.2.	Persepsi Anggota Grup Facebook Komunitas Hi-Jo Terhadap Pengembangan Hidroponik	59
7.3.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Anggota Grup Facebook Komunitas Hi-Jo Terhadap Pengembangan Hidroponik	60
7.4.	Faktor-faktor yang Tidak Mempengaruhi Persepsi Anggota Grup Facebook Komunitas Hi-Jo Terhadap Pengembangan	62
VIII.	KESIMPULAN DAN SARAN	65
8.1.	Kesimpulan	65
8.2.	Saran	65
	DAFTAR PUSTAKA	67
	LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Produksi Tanaman Florikultura (Hias) per Tangkai di Daerah DI Yogyakarta tahun 2012-2014	2
Tabel 1.2. Produksi Tanaman Sayur-sayuran per Tangkai di Daerah DI Yogyakarta tahun 2012-2014	3
Tabel 2.1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Berdasarkan Penelitian Terdahulu	17
Tabel 4.1. Kelebihan, Kekurangan dan Manfaat Grup Komunitas Hi-Jo	33
Tabel 5.1. Sebaran Umur Member Grup Facebook Komunitas Hi-Jo	34
Tabel 5.2. Sebaran Jenis Kelamin Member Grup Facebook Komunitas Hi-Jo	35
Tabel 5.3. Sebaran Pekerjaan Pokok Member Grup Facebook Komunitas Hi-Jo	35
Tabel 5.4. Sebaran Pekerjaan Sampingan Member Grup Facebook Komunitas Hi-Jo	36
Tabel 5.5. Sebaran Tingkat Pendidikan Member Grup Facebook Komunitas Hi-Jo ...	37
Tabel 5.6. Sebaran Lamanya Mengenal Grup Facebook Member Grup Facebook Komunitas Hi-Jo	38
Tabel 5.7. Sebaran Lamanya Menjadi Member Grup Facebook Member Grup Facebook Komunitas Hi-Jo	38
Tabel 5.8. Sebaran Pengalaman Menanam dengan Sistem Hidroponik Member Grup Facebook Komunitas Hi-Jo	39
Tabel 5.9. Sebaran Penggunaan Hasil Hidroponik Member Grup Facebook Komunitas Hi-Jo	40
Tabel 5.10. Keaktifan Member Grup Facebook Komunitas Hi-Jo	41
Tabel 5.11. Sebaran Keaktifan Member Grup Facebook Komunitas Hi-Jo.....	42
Tabel 5.12. Peran Admin Grup Facebook Komunitas Hi-Jo	43
Tabel 5.13. Sebaran Peran Admin Grup Facebook Komunitas Hi-Jo	44
Tabel 6.1. Persepsi Anggota Grup Facebook Komunitas Hi-Jo	46
Tabel 6.2. Sebaran Persepsi Anggota Grup Facebook Komunitas Hi-Jo	47
Tabel 6.3. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Mengenai Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Anggota Grup Facebook Komunitas Hi-Jo Terhadap Pengembangan Hidroponik.....	50
Tabel 6.4. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Mengenai Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Anggota Grup Facebook Komunitas Hi-Jo Terhadap Pengembangan Hidroponik Model 4.....	53

Gambar 2.1. Diagram Skematik Komunikasi Umum dari Shannon	12
Gambar 2.2. Proses Pembentukan Persepsi	13
Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran Penelitian	18
Gambar 3.1. Skema Metode Pengambilan Sampel Penelitian	21
Gambar 4.1. Laman Grup Facebook Komunitas Hi-Jo.....	28
Gambar 4.2. Skema Struktur Organisasi Grup Facebook Komunitas Hi-Jo	30
Gambar 4.3. Kopi Darat Grup Facebook Komunitas Hi-Jo	31
Gambar 4.4. Bazaar Grup Facebook Komunitas Hi-Jo	32
Gambar 4.5. Pelatihan yang Diadakan oleh Grup Facebook Komunitas Hi-Jo	33
Gambar 6.1. Pengaruh Keaktifan Terhadap Persepsi Anggota Grup Facebook Komunitas Hi-Jo	55
Gambar 6.2. Pengaruh Pengalaman Terhadap Persepsi Anggota Grup Facebook Komunitas Hi-Jo	56
Gambar 6.3. Pengaruh Peran Admin Terhadap Persepsi Anggota Grup Facebook Komunitas Hi-Jo	57