



## DAFTAR PUSTAKA

- Adrias, Masyuri, Dwidjono. 2003. Analisis Tata Niaga dan pilihan Kelembagaan pemasaran Tembakau di Kabupaten Temanggung. *Agrosains* 2003. XVI(3).
- Andriati dan W. Sudana. 2011. Efektivitas kebijakan harga input dan output usahatani tanaman pangan pada berbagai agroekosistem di Indonesia. *Penelitian Pertanian Tanaman Pangan* 30 (2): 137-144.
- Adnyana, M.O dan K. Kariyasa. 2000. Perumusan Kebijaksanaan Harga Gabah dan Pupuk Dalam Era Pasar Bebas. Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian. Bogor.
- Asri, M. 1986. *Marketing BPF*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Baltagi, B. H. 2011. *Econometrics*. Springer, New York.
- Eriyanto, M. 2007. *Teknik Sampling : Analisis Opini Publik*. PT LKIS Pelangi Aksara, Yogyakarta.
- Fitriana, W. 2008. Analisis Sistem Distribusi Pupuk Bersubsidi di Sumatra Barat ( studi kasus: PT Pupuk Sriwijaya Cabang Sumbar). *Jurnal Agribisnis Kerakyatan*. Vol, no 2: 49 – 56.
- Gujarati, D. N. 2004. *Basic Econometrics*. McGraw-Hill, New York.
- Intriligator, M. D. 1978. *Econometric Models. Techniques. And Applications*. Prentice-Hall Inc., Englewood Cliffs.
- Jamhari, & Yonekura, H. 2003. *Efficiency of Rice Distribution Between Margokaton Village and Yogyakarta*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.  
(<http://www.agri.tohoku.ac.jp/agriecon/japanese/seisaku/staff/Efficiency%20of%20Rice%20distribution%20aa.pdf>). Diakses 25 Oktober 2015.
- Kariyasa, K dan Yusmichad, Y. 2005. Evaluasi Kebijakan Sistem Distribusi Pupuk Urea di Indonesia: kasus Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Analisis Kebijakan Pertanian* III(3) 201-216. Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan pertanian. Bogor.
- Kariyasa, K. 2007. Usulan HET Pupuk Berdasarkan Tingkat Efektifitas Kebijakan Harga Pembelian Gabah. *Jurnal Analisis Kebijakan Pertanian* V(1) 72-85. Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan kebijakan Pertanian. Bogor.
- Kementerian Perdagangan. 2013. Permendag Nomor 15/M-DAG/PER/4 2013 tentang Pengadaan dan Penyaluran Pupuk Bersubsidi untuk Sektor Pertanian.



- Kementerian Pertanian. 2014. Permentan Nomor 130/Permentan/SR.130/11/2014 tentang Kebutuhan dan Harga Eceran Tertinggi (HET) Pupuk Bersubsidi untuk Sektor Pertanian Tahun Anggaran 2015.
- Kementerian Pertanian. 2013. Permentan Nomor 82/Permentan/OT.140/8/2013 tentang Pedoman Pembinaan Kelompok Tani dan Gabungan kelompok Tani.
- Kotler,P dan G. Amstrong. 2011. Prinsip-Prinsip Pemasaran, alih Bahasa: Damos Sihombing dan Wisnu Chandra Kristiaji. Jilid satu. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. 2002. Manajemen Pemasaran. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P. & G. Amstrong. 1992. Dasar-Dasar Pemasaran, alih bahasa : Wilhelmus dan Sutejo. Edisi Kelima. Intermedia, Jakarta.
- Kotler, P. 2008. Manajemen Pemasaran Jilid satu(1) Indeks Hal. 156-157 Ibid, Jakarta.
- Laksana, Fajar. 2008. Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis. Graha ilmu, Yogyakarta.
- Organisasi.org. Definisi Pengertian harga & Metode penetapan Harga Manajemen Pemasaran. <http://www.organisasi.org>. Diakses tgl 06 Januari 2015.
- Prasetya, D.Y. 2004. Efisiensi Saluran Pemasaran Bawang Merah di Kabupaten Bantul. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Primaningtyas, M. R. 2009. Distribusi Pupuk Urea Bersubsidi di Kabupaten Bantul. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Purwanto. 2011. Statistika untuk Penelitian. Pustaka Belajar, Yogyakarta.
- Rashid dan Chaundry, M.A. 1973. *Marketing Efficiency in Theory and Practice A/D/C/ Teaching Forum 28 The Agriculture Development Council Inc.* New York.
- Rusadhi, A. 1987. Pengujian Pengaruh Pemupukan Berimbang pada Tanaman Padi dan Palawija. Dirjen Pertanian Tanaman Pangan, Bogor.
- Rustinsyah. 2015. Social Capital and Implementation of Subsidiezed Fertilizer Programme for Small Farmers : a Case Study in Rural Java, Indonesia. *International Journal of Rural Management*, vol I I Ed 1: 25-39.
- Safitri, A.M, B. Supriyanto dan H.Ribawanto. 2014. Distribusi Pupuk Subsidi kepada Petani Tebu dalam Prespektif Manajemen Publik. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*. Vol 1 No:1 :102 – 109.
- Soekanto,S.2003. Sosiologi Suatu Pengantar. PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta.



- Stanton, W. J. 2001. Prinsip Pemasaran. Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Surachmad, W. 1980. Pengantar Penelitian Dasar, Metode dan Teknik. Tarsito, Bandung.
- Swastha, B. 1980. Saluran Pemasaran. BPFE. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Syarif, T. 2005. Prospek Pengembangan peran Koperasi Dalam Masalah Perberasan. [http://www.smecca.com/kajian/files/jurnal/\\_6\\_%20Jurnal\\_Perberasan.pdf](http://www.smecca.com/kajian/files/jurnal/_6_%20Jurnal_Perberasan.pdf). diakses 06 Januari 2015.
- Winardi, 1993. Asas-asas Marketing. Maju Mundur. Bandung.
- Wirosuhardjo,K.1981. Dasar-dasar Demografi.LDFEUI,Jakarta.
- Yusuf, N., S. Susanto, and S. Triana. 2014. Study on the Evaluation of the Subsidized Fertilizer Distribution System. Jurnal of Transportation Technologies. Vol, No 4 : 101 – 106.