

TUGAS AKHIR

HUBUNGAN PERSEPSI NASABAH TENTANG TINGKAT SUKU BUNGA, PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN, PRODUK, DAN LOKASI DENGAN MINAT MENABUNG NASABAH (STUDI KASUS PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO), Tbk)

THE CORRELATION BETWEEN THE CUSTOMERS PERCEPTION ON INTEREST RATE, PROMOTION, QUALITY OF SERVICE, PRODUCT, AND LOCATION AND CUSTOMERS INTEREST TO SAVING

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing :

Anggi Rahajeng, S.E., M.Ec.



Oleh :

Dentie Aulina Poetri Izdihari

13/344578/SV/03093

**PROGRAM STUDI EKONOMIKA TERAPAN
PROGRAM DIPLOMA EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2016